


EXE INSURANCE —— 2027 KICKOFF MEETING

# 灯のリレー

## 映像構成案・演出設計書

A案：三部作（灯る ／ 照らす ／ 燃える）　B案：3分1本版
どちらの形でもすぐ制作に入れるよう、両方を同じ細かさで設計しています

| | |
|---|---|
| 開催<br>2027年1月26日（エクシブ京都） | 納品<br>2027年1月22日 |
| 画面<br>16:9 1920×1080 ／ 30fps | つくり方<br>Higgsfield（AI映像）＋ Remotion（仕上げ） |
| 作成<br>KYOEI ／ MOTION LAB | 版<br>2026年11月19日　Ver.2 |

※11月18日にお送りした構成案「直昌宏が歩いてきた道」とは別の提案です。登場する社員の皆さんは、ご本人のお写真をもとにAIで映像化します（ご本人の同意が前提）。〔 〕の中の数字・言葉・人選は、ご確認いただくまでの仮のものです。動くプレビューは構図と時間配分をつかむためのイメージで、実際の映像は実写と見分けがつかない品質で作ります。

## 01 — STORY　2020年にともった灯が、仲間から仲間へ。

2020年、間借りの事務所で直さんがともした小さな灯。その灯が、創業メンバーへ、新しい支社を開く支社長へ、うまくいかない夜を越えた仲間へ、新入社員へと手渡され、全国を照らし、京都の扉の前に集まる。そして灯は、エグゼに守られたある家族の子どもへ——**守られた人が、次に守る人になる。**登場する社員の皆さんは、ご本人のお写真からAIで映像化し、本物の写真・動画と混ぜて、どれがAIか見分けがつかない映像にします。

### 感動の設計：3つの山

**山① 仲間がいた夜**

契約がうまくいかなかった夜。うつむく社員の肩に、仲間がそっと手を置く。「倒れそうな夜も、隣に仲間がいた。」会場の誰もが、自分のあの夜を思い出す場面。

A案 C12 ／ B案 B10

**山② 守られた人が、次に守る人になる**

ある家族の"if"の日に、いちばんに駆けつけた社員。その家の息子が大人になり、エグゼに入社して灯を受け取る。周りの仲間が拍手で迎える。

A案 E05〜E09 ／ B案 B17〜B20

**山③ 全員の顔**

扉の向こうで本物の集合写真が動き出し、社員一人ひとりの顔が加速して流れ、最後に全員の顔が画面を埋め尽くす。「〔129〕の灯。」

A案 C24 ／ B案 B27

### 2つの作り方 —— 先方のご希望に合わせて選べます

ヒアリングでは「3分の中で特に入れたい場面」として、①表彰式オープニング ②表彰式エンディング ③方針説明オープニングを挙げていただいています。**「場面ごとに流す3本」とも「3分の中に全部入れた1本」とも読めるため**、どちらでもすぐ制作に入れるよう、両方を同じ細かさで設計しました。

PLAN A —— 三部作（合計 約6分）

#### 灯る・照らす・燃える

- **① 灯る 3:00**（第一部オープニング）灯のリレー、会社の変遷と成長、山①・山③
- **② 照らす 約2:00**（第一部エンディング）ある家族の物語、行動規範、ビジョン、山②
- **③ 燃える 約1:00**（第二部オープニング）記録と勢い、2027年のテーマ
- それぞれの場面にぴったり合い、当日の流れ全体を演出できる
- 全46カット（1カットは1〜7ショット）。制作量はB案の約1.6倍

PLAN B —— 3分1本版

#### 灯のリレー 3:00

- **第1幕 はじまり**（0:00〜0:35）灯をともす、理念、最初の手渡し
- **第2幕 広がる**（0:35〜1:23）灯のリレー、山①、光の地図、記録
- **第3幕 守る**（1:23〜2:04）ある家族の物語、山②
- **第4幕 集う・燃える**（2:04〜3:00）VALUE、ビジョン、京都の扉、理念、勢い、山③
- A案の名場面を物語が崩れないように凝縮。入社式・SNSでそのまま使える
- 全29カット。制作量はA案の約6割

## 当日の流れの中での位置

A案

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 第一部<br>① 灯る 3:00 | 第一部<br>表彰式 | 第一部<br>② 照らす 2:00 | 休憩 | 第二部<br>③ 燃える 1:00 | 第二部<br>方針説明 | 第三部<br>… | 第三部ラスト<br>④ ハイライト<br>（先方制作） |

B案

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 第一部オープニング<br>灯のリレー 3:00（第1幕〜第4幕） | 第一部<br>表彰式 | 第二部<br>方針説明 | 第三部<br>… | 第三部ラスト<br>④ ハイライト<br>（先方制作） |

④ハイライト（家族メッセージ・当日の写真と動画）は先方で制作されます。見た目をそろえられるよう、金文字の素材と使い方のルールをテンプレートとしてお渡しします。

## 11月18日の案との違い

| | 11/18の案「直昌宏が歩いてきた道」 | この案「灯のリレー」 |
|---|---|---|
| **主人公** | 直さん（AIで作るお姿）ひとりの歩み | 直さんから始まり、創業メンバー・支社長・仲間・新入社員・お客様へ渡る「灯」。社員の皆さんがご本人の姿で登場する群像劇 |
| **物語** | 夜明けから会場までの一日 | 2020年〜2027年の灯のリレー ＋ ある家族の物語（守られた人が、次に守る人になる） |
| **金色の出し方** | 朝日・西日・シャンデリアなど映像の中の光。飾りは使わない | 金文字が主役。光の流れ・金の粒・金箔の質感を積極的に使う |
| **実写の使い方** | — | 本物の写真・動画とAIのカットを交互に混ぜ、境目をなくす |
| **理念** | 最後にテーマとロゴ | 理念・ビジョン・VALUE・行動規範を物語の中に配置。理念は専用の「刻印」で繰り返す |
| **範囲** | ①のオープニングのみ | A案（三部作）とB案（3分1本）の両方 |

## 03 — CAST　登場人物

登場する社員の皆さんは、ご本人のお写真からAIで映像化します。役と人の割り当て〔 〕は仮で、先方に決めていただきます。お客様とそのご家族は架空の人物です。**どのショットも、顔が映るのは1人だけ**です（2人のやりとりは切り返しでつなぎます）。

AI・ご本人 ご本人のお写真から生成　AI・架空 実在しない人物（実在の方・有名人に似せない）　実写 いただいた写真・動画　AI映像（人物なし） 扉・回廊・雲海・炎など

| 役 | どなたに | A案の登場カット | B案の登場カット | 見せ場 |
|---|---|---|---|---|
| **直さん（代表）** | ご本人 | C01・C04・C21・C22・F04・F06 | B01・B04・B24・B26 | 灯をともす／京都で振り返る |
| **創業メンバー〔A〕** | 〔ご本人〕 | C04・F04・F06 | B04・B26 | 最初に灯を受け取る |
| **支社長〔B〕** | 〔ご本人〕 | C07・C20・F04・F06 | B07・B26 | 新しい支社の扉を開ける／新幹線で京都へ |
| **社員〔C〕** | 〔ご本人〕 | C08・C12・F04・F06 | B08・B10・B26 | 深夜の提案書／うまくいかなかった夜（山①） |
| **仲間** | 手元のみ（顔なし・写真不要） | C12 | B10 | うつむく〔C〕の肩に手を置く（山①） |
| **社員〔D〕** | 〔ご本人〕 | C10 | — | お客様の玄関先で頭を下げる |
| **社員〔E〕** | 〔ご本人〕 | C11・F04・F06 | B11・B26 | MDRTの日 |
| **新入社員〔F〕** | 〔ご本人〕 | C13・F04・F06 | B12・B26 | はじめての名刺 |
| **社員〔H〕** | 〔ご本人〕 | E03〜E09・F04・F06 | B16〜B20・B26 | "if"の日に駆けつける／灯を手渡す（山②） |
| **支社長の皆さん** | 〔各支社長〕 | C15 | B13 | 地図の上で0.8秒ずつ |
| **お客様の夫婦と息子** | 架空（AI） | E03〜E09 | B16〜B20 | 守られた家族 |
| **人生の場面のお客様** | 架空（AI） | C02・C10・C13・E08 | B02・B12・B19 | 結婚・誕生・新居・入学 |

### お一人あたりのお写真（顔を正確に再現するため）

| | |
|---|---|
| **枚数** | 15〜20枚（地図だけに出る支社長の皆さんは5枚） |
| **内訳** | 正面3・斜め左右各3・横顔2・笑顔3・真顔2・上半身スーツ2・全身2 |
| **条件** | 1年以内・明るい場所・加工やフィルターなし・メガネはいつも通り・帽子やマスクなし |
| **服装** | いつものスーツ姿（そのまま映像の衣装になります） |

| | |
|---|---|
| **同意書** | ① ご本人の姿をAIで映像化すること　② 会場で上映すること　③ SNS・YouTubeで公開すること　④ 入社式などで継続して使うこと　⑤ 退職された場合の扱い（差し替えるか、そのまま使うか） |
| **ご確認** | 映像にする前に、お一人3枚の静止画で「本人に見えるか」を確認していただきます（12月12日〜16日）。OKが出た静止画だけを映像にします |

# 04 — PHILOSOPHY　理念・ビジョンをどこで、どう見せるか

言葉は2026年キックオフの映像から書き起こしたものです。2027年に変更がないか、正式な文面をご確認ください（行動規範④は映像上で一部読みにくい箇所がありました）。

### PHILOSOPHY —— 企業理念

**Lifeの"if"をお守りします**

関連する言葉：「保険はifに備えるもの」「Lifeの真ん中に"if"がある」「Lifeの"IF"を守る事　それが私たちの使命です」

### VISION —— 企業ビジョン

**事業の在り方に変革をもたらし**
**最も尊敬され愛される会社**

### VALUE —— 価値

1. 信頼に値すること
2. お互いに尊敬しあうこと
3. 顧客に焦点を合わせること
4. 勝ち＝価値ある存在となること

### CODE OF CONDUCT —— 行動規範

1. 平生
   私たちは日々平生を大切にすることを誓います。
2. 信頼
   私たちは信頼関係を構築し、一貫性のある行動を取り続けます。
3. 尊敬
   私たちは思いやりや配慮を持ち、お互いに尊敬しあいます。
4. 感謝
   私たちは、周囲の人々や環境に心からの敬意と感謝を示します。（※要確認）
5. 成長
   私たちは何事にも本氣で挑戦し、人間的成長を求め続けます。
6. 素直
   私たちは初心を忘れず、素直で謙虚な心を持ち続けます。

## 配置の設計

| 言葉 | A案（三部作） | B案（3分1本） | 見せ方の意図 |
|---|---|---|---|
| **企業理念** | ◉ 3回（C03・C23・E12） | ◉ 2回（B03・B25） | 理念だけは専用の「刻印」で出す。最初は灯ひとつ、次はあふれる光、最後はお客様への約束として。言葉は同じで、照らす光の量だけが変わる |
| **企業ビジョン** | ● C19 ／ ◉ E11 ／ ● F05 | ◉ B23 ／ ● B26 | 「最も尊敬され愛される会社」を静かに深く、「変革をもたらす」を熱く。同じ言葉を2つの感情で残す |
| **VALUE** | ● C18 ／ ● F04（勝ち・価値） | ● B22 ／ ● B26 | ①（B案）だけで理念・ビジョン・VALUEがそろうので、入社式でもそのまま使える |
| **行動規範** | ◉ E03〜E09の章 ／ E10 | ● B16・B18〜B20の章 ／ ◉ B21で6つ | ある家族の物語の「章」として、規範を一つずつ重ねる。説明ではなく、物語の中の行動として見せる |

◉＝柱になる見せ場　●＝登場

# 05 — QUALITY 「え、これAIなん？」と思わせる作り方

目標は、見た人が「これ、本人が出演して撮影したんじゃないの？」と思う品質です。AIの得意なこと・苦手なことを踏まえて、撮影の段階から設計します。

## 原則：AIで作るショットに映る顔は、1人だけ

2人以上の顔を同じ画面で生成すると、顔が混ざったり崩れたりしやすいため、AIのショットは必ず「顔が映るのは1人」で作ります。人と人のやりとり（手渡し・会話・励まし・拍手）は、次の3つの組み合わせで見せます。

**① 切り返し**
向かい合う2人を1人ずつ別のショットで作り、交互につなぐ（映画の会話シーンと同じ手法）。向きをそろえて作るので、つなぐと向かい合って見える。
例：C04 直さん → 手元 → 〔A〕

**② 手元のインサート**
灯・名刺・缶コーヒー・資料・拍手を「手だけ」で見せる。顔がないので崩れず、感情はむしろ伝わりやすい。
例：C12 肩に置かれる仲間の手

**③ 後ろ姿・逆光のシルエット**
大人数は、顔の見えない後ろ姿や逆光の遠景で見せる。
例：C21 石畳を歩く仲間たち、F06 炎の前の全員

大人数の顔を見せたい場面（モンタージュ・全員の顔）は、**本物の写真・動画**を使います。動く絵コンテでは、1カットの中の各ショットを画面下に「SHOT 1 / 3」のように表示しています。

### 1　顔を固定する

人物ごとに15〜20枚のお写真で登録 → 静止画で本人確認 → OKの静止画を最初のフレームにして映像化。カットが変わっても顔が変わらない。

### 2　AIの苦手を避ける

1ショット1.5〜6秒。口の動き（セリフ）なし。手の細かい動きは控えめ。顔が映るのは1ショット1人まで（下の原則）。

### 3　表情で語る

セリフの代わりに、視線・表情・光・カメラの動きで感情を見せる。振り返る、うつむく、顔を上げる、少し笑う。

### 4　実写と混ぜる

本物の写真・動画とAIのカットを交互に置く。本物があると、隣のAIも本物に見える。AIから実写へ、同じ構図でつなぐ（C06）。

### 5　同じカメラで撮ったように

全カットに同じ色味（金と琥珀）、フィルムの粒子、レンズのにじみ、物語のカットにはシネマスコープの黒帯。Remotionで一括して乗せる。

### 6　厳しく選ぶ

1カット4〜8候補、感動の山のカットは8候補以上。顔・手・目線に少しでも違和感がある候補は捨てる。

## 「これAIなん？」を伝える演出（任意）

SNS版・YouTube版の最後に「この映像の人物は、すべてご本人の写真からAIで制作しました」と出すと、見た人の驚きがそのまま拡散につながります。会場では上映後にMCの方から種明かしする演出も可能です。入れるかどうかは先方のご判断です。

## 06 — UPGRADE　2026年の映像から、何をどう上げるか

2026年の「第一部スタート動画」（3分14秒）を全カット確認した上での改善点です。良かった所（金と光のトーン、理念を全員で確認する流れ、集合写真で人数の増加を見せる構成）は残し、見せ方の質を上げます。

| 場面 | 2026年の映像 | 2027年（この案） |
|---|---|---|
| **人物** | 写真のスライドのみ | 社員の皆さんがご本人の姿で物語を演じる（AI）。本物の写真・動画と混ぜて境目をなくす |
| **物語** | 記録と理念の紹介 | 灯のリレーと、ある家族の物語。感動の山を3つ作る |
| **テンポ** | 写真1枚あたり約7秒 | 曲の拍に合わせて切る。物語のカットは3〜6秒、モンタージュは1秒から0.1秒まで加速 |
| **冒頭** | 白いひび割れ数字のカウントダウン。青紫の光で、金の世界観と色がずれる | 完全な黒からマッチの一灯。最初の10秒で「金と光」を決める（A案 C01・B案 B01） |
| **理念・VALUE・行動規範** | 金の粒の背景素材に白いゴシック文字、という同じ見せ方が約50秒続く | 文字そのものを金にする。理念は「刻印」、VALUEは「金のプレート」、行動規範は「6つの灯」と、言葉の種類ごとに見せ方を変える |
| **数字・記録** | 白い箱のテロップと表。情報が多く、会場では読み切れない | 会社全体の記録を3つに絞り、金の数字のカウントアップで見せる。③では5つをビートに合わせて連打 |
| **写真** | 写真がそのまま切り替わるスライド | 金の額・奥行きのある動き（2.5D）・光でモノクロから色づく演出。歴代の集合写真を1本の光の年表につなぐ |
| **日本地図** | 静止画のイラスト | 拠点が開設順に金の光で灯り、線でつながる「光の星座」 |
| **タイトル** | 白く光る欧文タイトル | 金の粒子が集まって立体の金文字になる。光が文字の表面を流れる |
| **使い回し** | 年度が入った1本 | 年度の入る部分だけ差し替えられる作り。入社式用の汎用版とSNS用の縦長版も同じ素材から書き出す |

## 07 — DESIGN SYSTEM　デザイン仕様（3本共通）

制作者が迷わないための約束事です。3本とも、ここに書いた色・書体・金文字・動きだけで作ります。

### 色

| 漆黒 | 墨 | 金・影 | 金・地 | 金・光 | 金・ハイライト | 生成り |
|---|---|---|---|---|---|---|
| #070605 背景 | #14100A 面・プレート | #7A5520 | #B8862F | #E9C46A | #FFF3C4 | #F4EEDF 補助文字 |

使わない色：青・紫の光（2026年のカウントダウンの色）、純白のフラッシュ（会場で目が痛い）。炎は③のみ橙〜赤まで許可。

### 金の定義（文字・線・プレート共通）

```
/* 金グラデーション：上から下へ。金属の映り込みを作るため、明るい帯を2本入れる */
linear-gradient(180deg, #FFF3C4 0%, #E9C46A 36%, #B8862F 52%, #F6DC8C 68%, #7A5520 100%);
/* 光の帯（スイープ）：文字の上を左→右へ 1.2秒。角度 20°、幅は文字高の1.5倍、ピーク不透明度 0.85 */
/* グロー：#FFC85A を不透明度 0.35〜0.55、ぼかし 18〜40px（1080基準） */
```

### 書体（すべてオープンフォントライセンス。SNS・入社式での利用も問題なし）

**和文 見出し・理念**

しっぽり明朝 B1　SemiBold / ExtraBold

Lifeの"if"をお守りします

**欧文 タイトル・数字**

Cinzel　Medium / Bold

2027 KICKOFF MEETING

**欧文 筆記体（if）**

Cormorant Garamond Italic

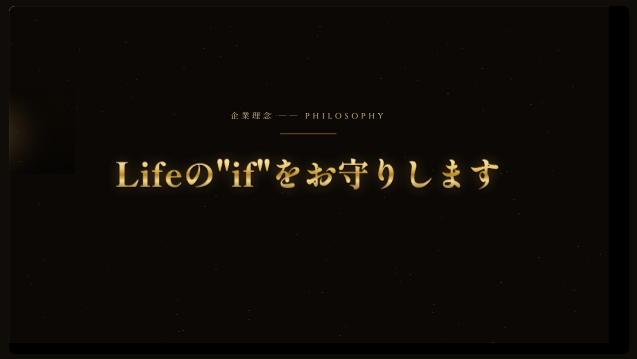
*if*

**補助（小さな説明）**

Zen Kaku Gothic New

写真のキャプションや数字の単位など、小さい文字だけに使う

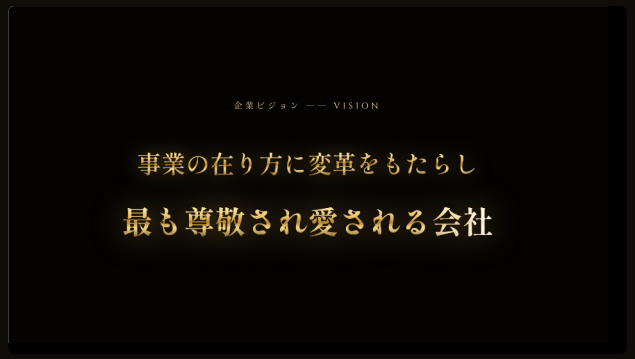
## 金文字は3種類だけ




### 刻印 ENGRAVE —— 理念専用

漆黒の面に金箔を押したような質感。文字の溝に光が流れ込むように1字ずつ刻まれ（1字あたり90ms）、刻み終わりに光が1回走る。

使う所：理念のみ（A案 C03・C23・E12 ／ B案 B03・B25）。ほかの言葉には使わない。




### 浮光 GLOW —— 通常のコピー

明朝の金文字が、ぼかし→ピント、下から4%浮き上がる（1字あたり60ms）。周りにやわらかいグロー。

使う所：ビジョン・行動規範の本文・各カットのコピー。




### 衝撃 SLAM —— 勢い・数字

220%の大きさから0.25秒で100%に叩きつける。着地の瞬間に画面が揺れ（6px→0、0.4秒）、金の衝撃波が広がる。

使う所：A案③全体と①の数字の着地、B案の第4幕。A案②では使わない。

## 動きの約束

| | |
|---|---|
| **出るとき** | ease-out（3次）0.6〜1.2秒。文字は1字ずつ |
| **消えるとき** | ease-in 0.4秒。ぼかしながら薄くなる。切れる場合は暗転0.3秒 |
| **読ませる時間** | 全文が出そろってから最低3秒（会場の後方まで読める時間） |
| **カメラ** | 止めない。10秒で1〜3%の寄り／引き、または横移動 |

| | |
|---|---|
| **文字の大きさ** | 1080基準でコピーは52px以上、理念は72px以上 |
| **セーフエリア** | 上下左右5%の内側に文字を収める（会場スクリーンの端切れ対策） |
| **粒子** | 常に画面に少量の金の粒（30〜80個）。上昇、ゆっくり |
| **物語のカット** | シネマスコープの黒帯（上下各8.5%）・フィルムの粒子・琥珀の色味 |
| **人物** | AIのショットに映る顔は1人まで。2人のやりとりは切り返し＋手元のインサート |
| **禁止** | AIのショットに2人以上の顔／AIに文字を描かせる／登場人物以外の社員をAIで作る／口の動き（セリフ）／実在の場所・有名人に似せた映像 |

# 08 — SOUND　音の設計：1つのテーマ、場面ごとのアレンジ

同じメロディ（テーマ）を、場面ごとにアレンジを変えて使います。感動の山の直前では必ず一度音を抜き、静けさで心をつかんでから戻します。

### A案① 灯る　シネマティック・オーケストラ

ピアノ1音（C01）→ C05から打楽器でテンポ（約100BPM、リレーのカットは拍の頭で切る）→ C12で打楽器を抜いてピアノだけ（山①）→ C16で最初のサビ → C20で静め → C23で最大 → C24でスネアのロール → C25の最後の一音で切る。

### A案② 照らす　ピアノ＋弦

①のテーマのピアノ版（約70BPM）。E05で音を抜いて心音だけ → E06で戻る → E09で最大（山②）→ E11で全合奏 → E12でピアノ1音。

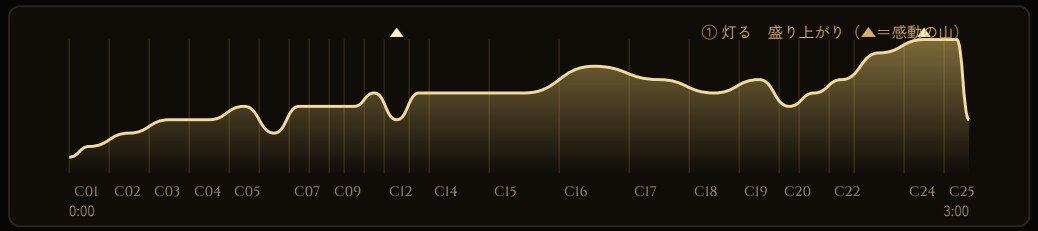
### A案③ 燃える　トレーラー（ハイブリッド）

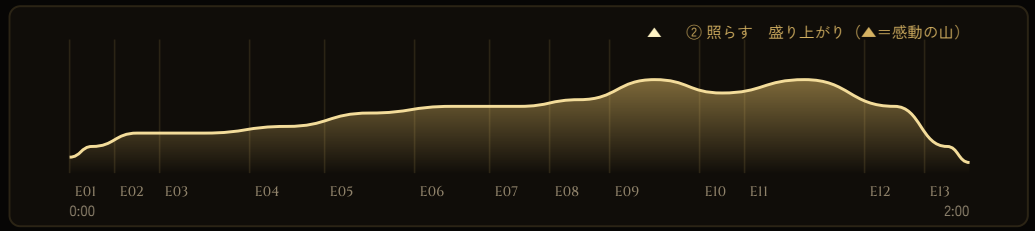
和太鼓系の打楽器＋金管＋低音（約140BPM）。F03で完全な無音 → F04の顔の連打は8分音符で切る → F07の一撃で打ち切り。

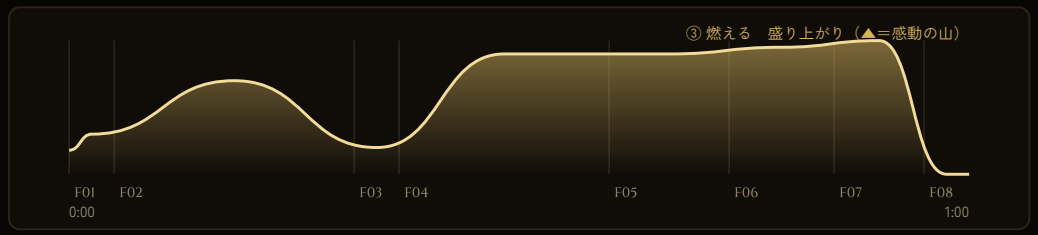
### B案 3分1本　1曲の中で4幕

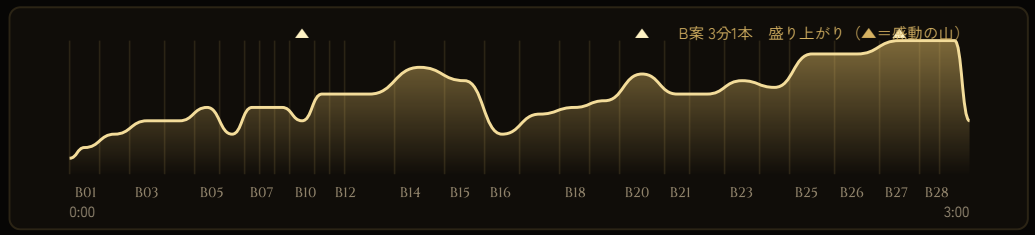
第1幕ピアノ → 第2幕でテンポ（B10で一度抜く＝山①）→ 第3幕で静かに（B17で音を抜く、B20で戻る＝山②）→ 第4幕でトレーラー調に転調、B27で最大（山③）→ 最後の一音で「第一部　表彰式」。

## 盛り上がりの曲線



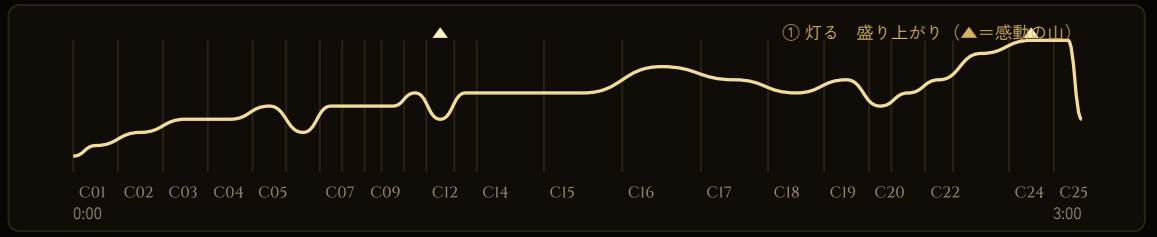




## 曲の権利（SNS・入社式で繰り返し使うため）

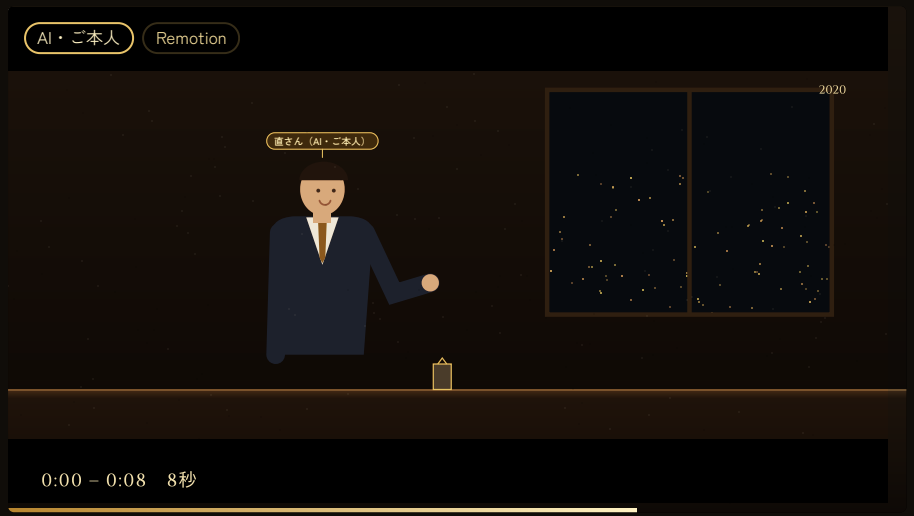
| | |
|---|---|
| **推奨** | オリジナル曲を制作する。3アレンジを同じテーマでそろえられ、SNS公開・入社式での繰り返し使用・期間の制限なしを自社で保証できる。 |
| **次善** | 音楽ライブラリの曲を使う場合は「クライアント案件での利用」「YouTube・Instagram等での公開」「期間を限らない繰り返し使用」がライセンスに含まれるか、契約書で確認してから使う。同じ曲のバリエーション（ピアノ版・トレーラー版）がある曲を選ぶ。 |
| **効果音** | マッチ・鼓動・衝撃音・鈴の音は、商用利用可の効果音素材を使う。 |

09 — PLAN A ①

# A案 ① 灯る　第一部 表彰式オープニング




## 灯る　3:00 ／ 25カット




### C01　灯をともす　0:00〜 ／ 8S

| | |
|---|---|
| 画面 | 2020年の夜。間借りの小さな事務所で、直さんがひとり机に向かっている。マッチを擦り、机の上のガラスの灯に火をともす。炎が顔を下から照らし、窓の外に大阪の夜景。 |
| 動き | 暗闇からゆっくり寄る。点火の瞬間だけ、炎のアップ（0.8秒）を挟む。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 静寂 → マッチを擦る音 → ピアノの一音 |
| 素材 | 直さんのお写真15〜20枚 |
| 次へ | 炎のアップから次へ |

> 最初の8秒で「え、本人？」と思わせる。顔の半分を炎の光で見せると、AIらしさが出にくい。




### C02　ifと人生の場面　0:08〜 ／ 8S

| | |
|---|---|
| 画面 | 「保険は、ifに備えるもの。」のあと、お客様の人生の場面（花嫁の笑顔・赤ちゃんを抱く母・新居の鍵を持つ父・ランドセルの子ども）が0.9秒ずつ切り替わる。人物は架空（AI）で、1ショットに映る顔は1人だけ。最後に「Lifeの真ん中に、"if"がある。」 |
| 動き | 場面は拍に合わせて切り替え、各ショットはわずかに寄る。切り替えの瞬間に金の光が一瞬入る。 |
| 金文字 | if　欧文筆記体<br>保険は、ifに備えるもの。　浮光<br>Lifeの真ん中に、"if"がある。　浮光 |
| 音 | ピアノでテーマ。人生の場面から弦の刻み |
| 素材 | なし（AIで生成） |
| 次へ | 最後の文字だけが残り、刻印の面へ |

> 「保険＝人の人生を守る仕事」を、最初に人の顔で伝える。

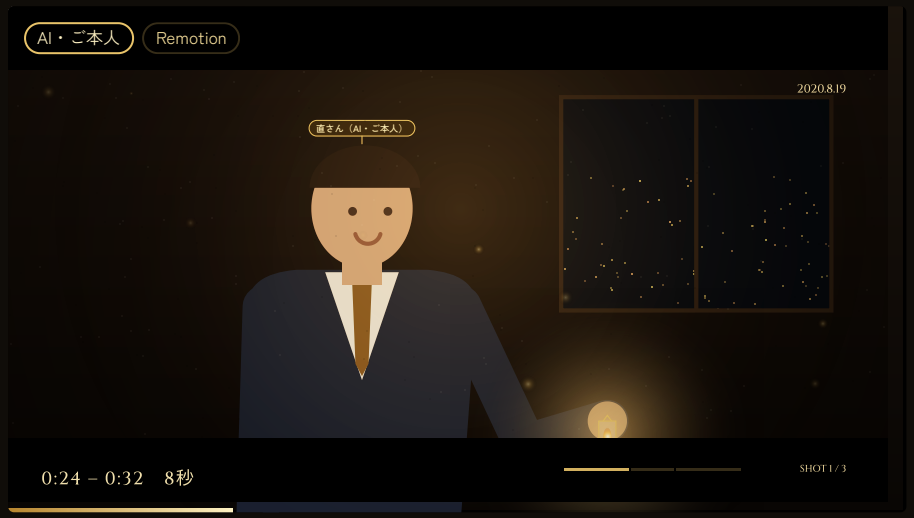



## C03　理念の刻印（1回目）

0:16〜 ／ 8s

| | |
|---|---|
| 画面 | 漆の黒に金箔を押したような質感の面に、理念の一文が刻まれる。 |
| 動き | 文字の溝に光が流れ込むように1字ずつ刻まれる → 全体に光が1回走る → 金箔の粒が舞う。 |
| 金文字 | 企業理念 —— PHILOSOPHY　小・欧文<br>Lifeの"if"をお守りします　刻印 |
| 音 | 弦が加わる。刻み終わりに鈴系の一音 |
| 素材 | なし |
| 次へ | 金箔の粒が、C01の灯の炎に重なる |

「刻印」は理念専用の見せ方。3本とも同じ形で出す（C03・C23・E12）。




## C04　最初の手渡し

0:24〜 ／ 8s

| | |
|---|---|
| 画面 | 3ショットで構成（顔が映るのは1ショット1人）。① 灯を差し出す直さんの寄り（3秒）→ ② 灯が手から手へ渡る手元だけ（2秒・顔なし）→ ③ 受け取って少し笑う創業メンバー〔A〕の寄り（3秒）。 |
| 動き | ①と③は向き合う向き（直さんは右向き、〔A〕は左向き）で作り、つないだときに向かい合って手渡したように見せる（切り返し）。 |
| 金文字 | 2020.8.19　欧文数字・小<br>灯は、仲間へ。　浮光 |
| 音 | ピアノのテーマ |
| 素材 | 直さん・〔A〕さんのお写真 |
| 次へ | 灯の光が強まり、タイトルへ |

2人を同じ画面に入れると顔が崩れやすいので、切り返しでつなぐ。見る人には「向かい合って手渡した」ように見える。




## C05　タイトル

0:32〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 金の粒子が渦を巻いて集まり、立体の金文字のタイトルになる。 |
| 動き | 粒子の収束 → 文字の確定 → アナモルフィックフレアが横切る → 光の帯。 |
| 金文字 | 2027　欧文・大<br>KICKOFF MEETING　欧文<br>Exe insurance株式会社　小 |
| 音 | 打楽器が入り、テンポが出る（約100BPM） |
| 素材 | なし |
| 次へ | フレアの白で次へ |

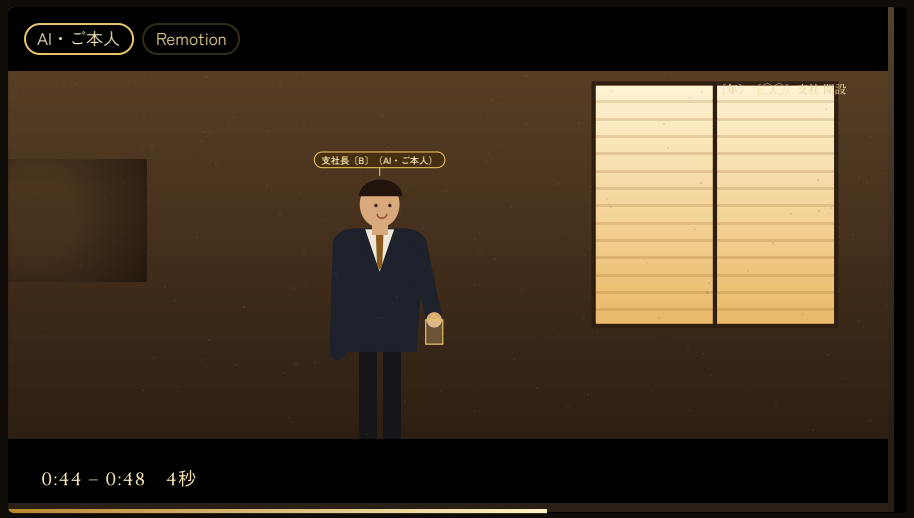



## C06　ここで実写に切り替わる

0:38〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 創業時の本物の事務所写真（モノクロ）。光が当たった所から金色に色づく。直前のAIのカットと構図をそろえ、AIから実写へ自然につなぐ。 |
| 動き | 写真に奥行きをつけて（2.5D）ゆっくり寄る。 |
| 金文字 | 2020.8.19　欧文数字<br>間借りの事務所から、すべては始まった。　浮光 |
| 音 | 音を一瞬減らす |
| 素材 | 創業時の事務所写真（2026年の映像で使った物の元データ） |
| 次へ | 写真がめくれるように次のリレーへ |

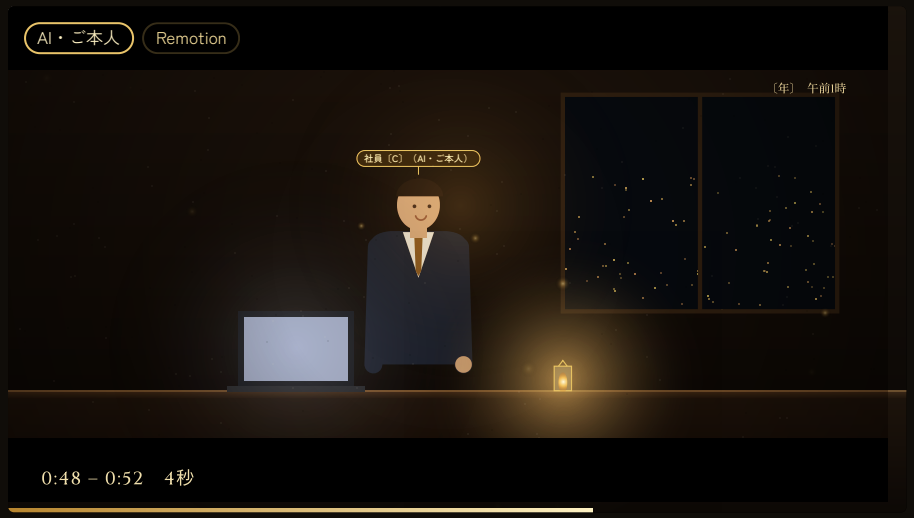
> AIと実写の境目をわからなくする最初の仕掛け。




## C07　リレー：支社の鍵

0:44〜 ／ 4S

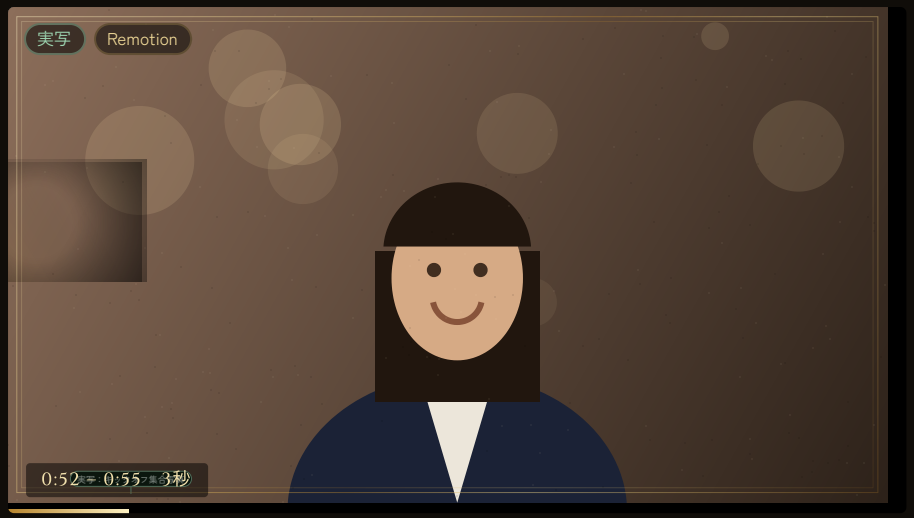
| | |
|---|---|
| 画面 | 朝。まだ何もない新しい支社のガラス扉を、支社長〔B〕が灯を手に開ける。差し込む朝日。 |
| 動き | 扉の内側から。〔B〕が入ってくるのに合わせて少し下がる。 |
| 金文字 | 〔年〕〔○○〕支社 開設　小・欧文数字 |
| 音 | リレーのテンポ（拍の頭でカット） |
| 素材 | 〔B〕さんのお写真 |
| 次へ | 拍で切る |




## C08　リレー：深夜の提案書

0:48〜 ／ 4S

| | |
|---|---|
| 画面 | 深夜のオフィス。社員〔C〕がひとり、ノートパソコンに向かう。机の端で灯が揺れる。画面の光が顔を照らす。 |
| 動き | 正面からゆっくり寄る。 |
| 金文字 | 〔年〕　午前1時　小 |
| 音 | 同上 |
| 素材 | 〔C〕さんのお写真 |
| 次へ | 拍で切る |




## C09　実写フラッシュ

0:52〜 ／ 3s

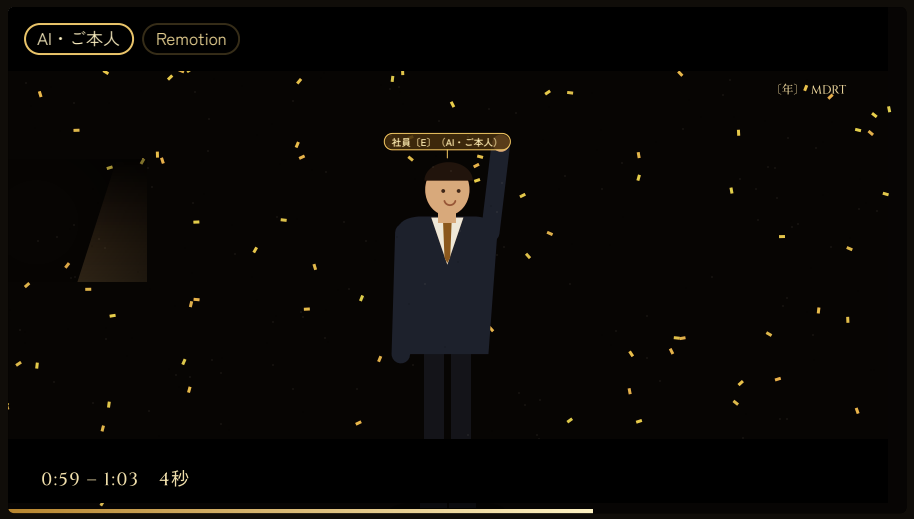
| | |
|---|---|
| 画面 | 本物の写真を0.6秒ずつ5枚。直前・直後のAIのカットと同じ色味にそろえる。 |
| 動き | 1枚ごとに逆方向へ小さく寄る。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 打楽器のフィル |
| 素材 | 社員のお写真 |
| 次へ | 拍で切る |




## C10　リレー：お客様の玄関先

0:55〜 ／ 4s

| | |
|---|---|
| 画面 | 2ショット（1ショット1人）。① 夕暮れの玄関先で、深く頭を下げてから顔を上げる社員〔D〕の寄り（2秒）→ ② 玄関で手を振って見送るお客様（お母さん）の寄り（2秒）。 |
| 動き | 切り返し。〔D〕は左向き、お客様は右向き。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 同上 |
| 素材 | 〔D〕さんのお写真 |
| 次へ | 拍で切る |




## C11　リレー：MDRTの日

0:59〜 ／ 4S

| | |
|---|---|
| 画面 | 表彰の壇上。スポットライトと金の紙吹雪の中で、社員〔E〕が拳を突き上げる。 |
| 動き | 下からあおって寄る。スローモーション。 |
| 金文字 | 〔年〕　MDRT　小 |
| 音 | シンバル |
| 素材 | 〔E〕さんのお写真 |
| 次へ | 拍で切る |

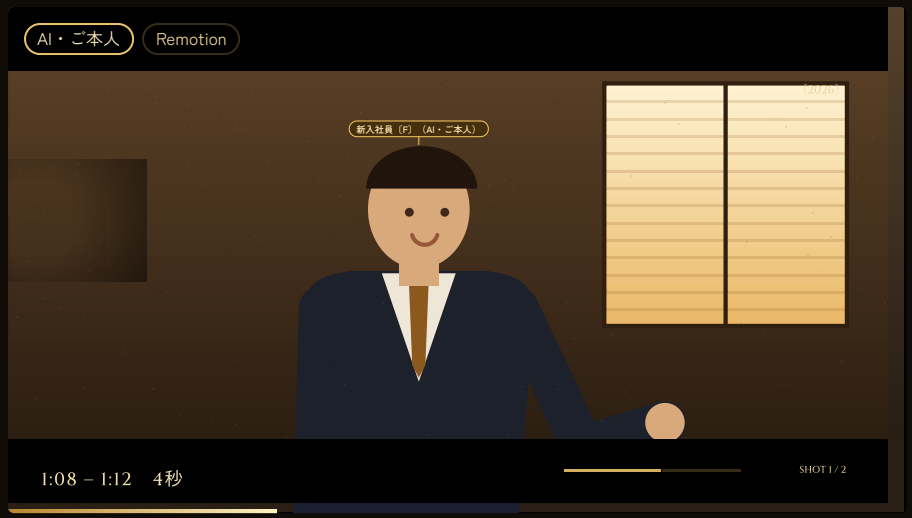



## C12　〔仲間〕うまくいかなかった夜

1:03〜 ／ 5S

| | |
|---|---|
| 画面 | 3ショット（顔が映るのは〔C〕だけ）。① 契約がうまくいかなかった夜、机でうつむく〔C〕の寄り（1.8秒）→ ② 肩に置かれる仲間の手と、差し出される缶コーヒーの手元（1.2秒・顔なし）→ ③ 顔を上げて、少し笑う〔C〕（2秒）。 |
| 動き | テンポを一度落とす。③で〔C〕の表情にゆっくり寄る。 |
| 金文字 | **倒れそうな夜も、隣に仲間がいた。**　浮光 |
| 音 | 打楽器を抜き、ピアノだけに（ここで一度ため） |
| 素材 | 〔C〕さんのお写真（仲間は手元だけなので写真は不要） |
| 次へ | 〔C〕の笑顔から、拍が戻る |

> ①の感動の最初の山。仲間の顔はあえて見せず「手」だけで見せる。会場の一人ひとりが、自分の仲間を重ねられる。




## C13　リレー：はじめての名刺

1:08〜 ／ 4s

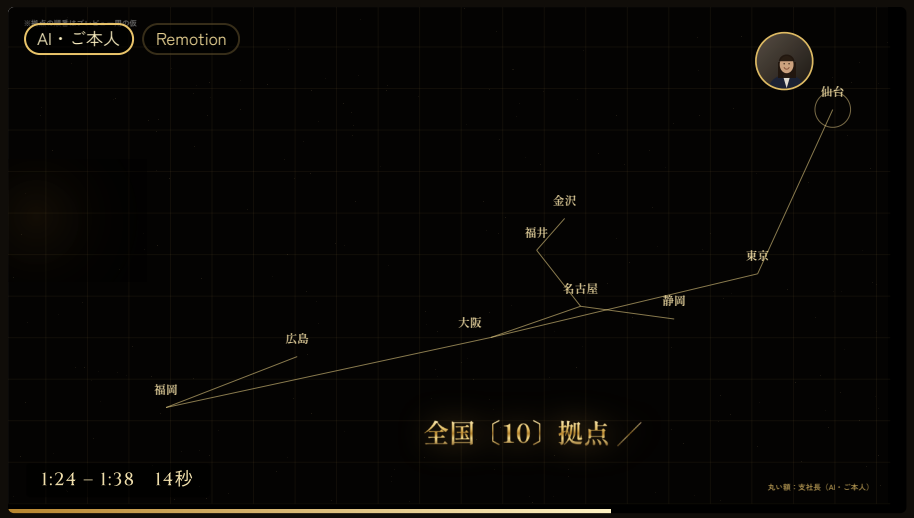
| | |
|---|---|
| 画面 | 2ショット。① 緊張した笑顔で名刺を差し出す新入社員〔F〕の寄り（2.2秒）→ ② 両手で名刺が渡る手元（1.8秒・顔なし）。 |
| 動き | ①は〔F〕の表情、②は名刺にピント。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 同上 |
| 素材 | 〔F〕さんのお写真 |
| 次へ | 名刺の白が光になり、年表へ |




## C14　光の年表

1:12〜 ／ 12s

| | |
|---|---|
| 画面 | 歴代キックオフの集合写真（実写）が金の線に沿って並び、カメラが横へ進む。写真ごとに回数と人数が刻まれ、人数が増えていく。 |
| 動き | カメラが右へ一定速度で移動。中央に来た写真だけが明るくなる。 |
| 金文字 | 第1回 KICKOFF〔年〕 浮光・小<br>〔N〕名 欧文数字 |
| 音 | テーマが一段盛り上がる |
| 素材 | 歴代キックオフの集合写真、各回の年と人数 |
| 次へ | 最後の写真から光が広がり、地図へ |




## C15　光の地図と支社長

1:24〜 ／ 14S

| | |
|---|---|
| 画面 | 日本地図の上で、拠点が開設順に金の光でともる。ともるたびに、その支社長が窓から街を見下ろすカット（AI・0.8秒）が丸い金の額で浮かぶ。 |
| 動き | 拠点は拍に合わせて約1秒ごとにともる。地図全体はゆっくり引いていく。 |
| 金文字 | **各拠点名**　明朝・小<br>**全国〔10〕拠点 ／ 社員〔129〕名**　浮光 |
| 音 | 拠点がともるたびに鈴のような高音 |
| 素材 | 拠点の一覧と開設年月、各支社長のお写真 |
| 次へ | 全拠点の光が集まり、モンタージュへ |

支社長は1人0.8秒なので、顔の確認用の写真は5枚ほどで足りる。




## C16　実写とAIが混ざるモンタージュ

1:38〜 ／ 14S

| | |
|---|---|
| 画面 | 仲間と肩を組む、表彰で抱き合う、泣きながら笑う——本物の写真・動画と、登場人物のAIのカットを交互に、拍に合わせて次々に見せる。1ショット1秒から始まり、終盤は0.4秒まで速くなる（約20ショット）。 |
| 動き | 写真はAI（画像→動画）で表情・髪・光が少し動く映像にする。切り替えの瞬間に金の光が一瞬入る。 |
| 金文字 | **ひとつの灯が、仲間を照らし、**　浮光（画面下）<br>**仲間が、次の灯になる。**　浮光（画面下） |
| 音 | テーマのサビ。最初の山 |
| 素材 | 社員のお写真・動画（仲間と写っているもの最優先：肩を組む・抱き合う・乾杯・表彰で泣いている瞬間など） |
| 次へ | 最後のショットが金の粒に崩れ、数字へ |

見ている人が、どれが本物でどれがAIか見分けられなくなるのが狙い。




## C17　記録の金字塔

1:52〜 ／ 12s

| | |
|---|---|
| 画面 | 黒地に金の数字が3つ、順にカウントアップ。数字の後ろに、その記録を出したチームの写真をうっすら敷く。最後に3つが並ぶ。 |
| 動き | 0から目標値まで約2秒。止まる瞬間に光が弾ける。 |
| 金文字 | 年間売上高〔13.2〕億円　欧文数字＋明朝<br>MDRT会員〔75〕名　欧文数字＋明朝<br>〔3つ目の記録〕　欧文数字＋明朝 |
| 音 | 数字が止まる所に打楽器のアクセント |
| 素材 | 2026年の会社全体の記録（3つ）と、チームのお写真 |
| 次へ | 数字が光の粒に崩れ、プレートへ |

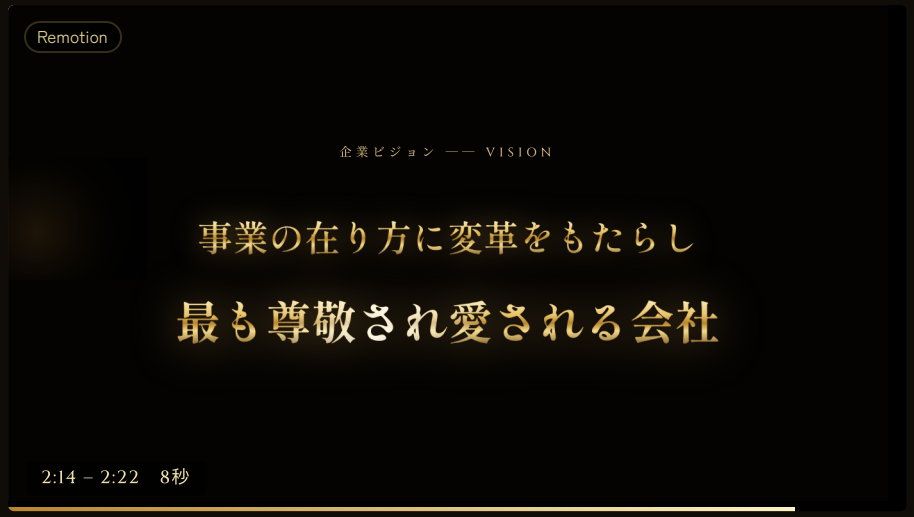
> 2026年は白い箱のテロップと表で情報が多すぎた。会場で読める3つに絞る。




## C18　VALUE

2:04〜 ／ 10s

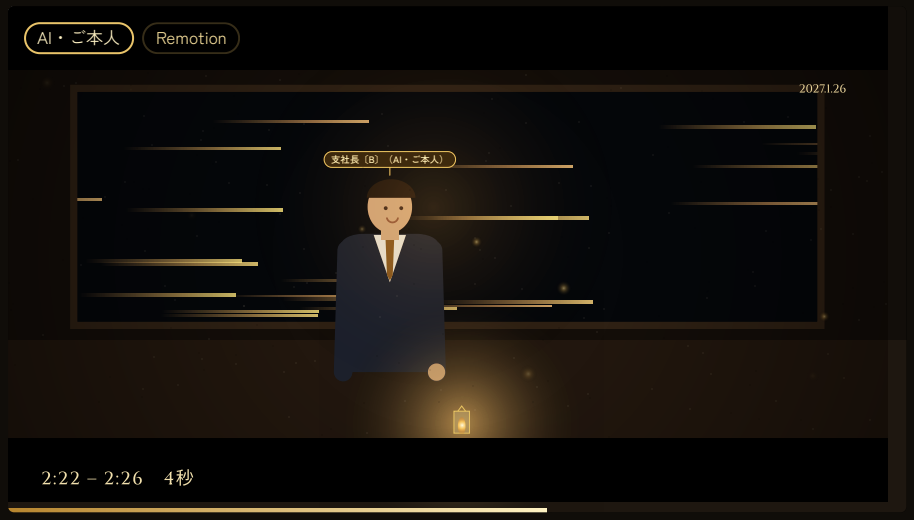
| | |
|---|---|
| 画面 | 金のプレートが4枚、上から順に現れ、価値の言葉が刻まれる。後ろで、言葉に合う社員の写真が切り替わる。 |
| 動き | 1枚あたり約2秒。4枚そろったら全体に光が1回走る。 |
| 金文字 | VALUE —— 価値　小・欧文<br>① 信頼に値すること　浮光<br>② お互いに尊敬しあうこと　浮光<br>③ 顧客に焦点を合わせること　浮光<br>④ 勝ち＝価値ある存在となること　浮光 |
| 音 | 弦の刻み |
| 素材 | 社員のお写真 |
| 次へ | プレートが光に溶ける |




## C19　ビジョン

2:14〜 ／ 8s

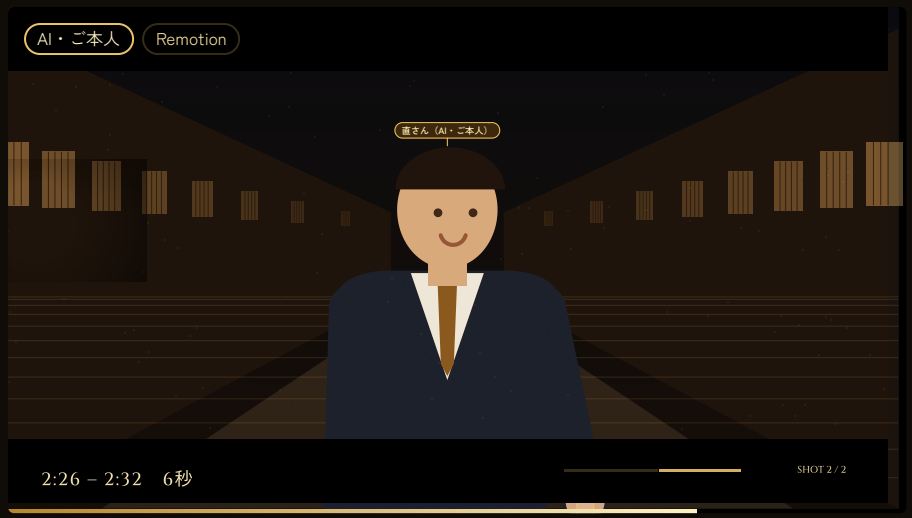
| | |
|---|---|
| 画面 | 上から光の筋が差す中に、ビジョンが2行で浮かぶ。 |
| 動き | 1行目 → 2行目。2行目は少し大きく、光が強く当たる。 |
| 金文字 | 企業ビジョン —— VISION　小・欧文<br>事業の在り方に変革をもたらし　浮光<br>最も尊敬され愛される会社　浮光・大 |
| 音 | 金管が入る。そのあと一度静める |
| 素材 | なし |
| 次へ | 光が流れ、新幹線の窓の光へ |




## C20　京都へ

2:22〜 ／ 4s

| | |
|---|---|
| 画面 | 夜の新幹線。窓際の支社長〔B〕の膝の上に、あの灯。窓の外を街の光が流れていく。 |
| 動き | 窓の反射越しに〔B〕の横顔。 |
| 金文字 | 2027.1.26　欧文数字・小 |
| 音 | 音を減らし、ピアノに戻る |
| 素材 | 〔B〕さんのお写真 |
| 次へ | 光の流れが石畳の灯へ |

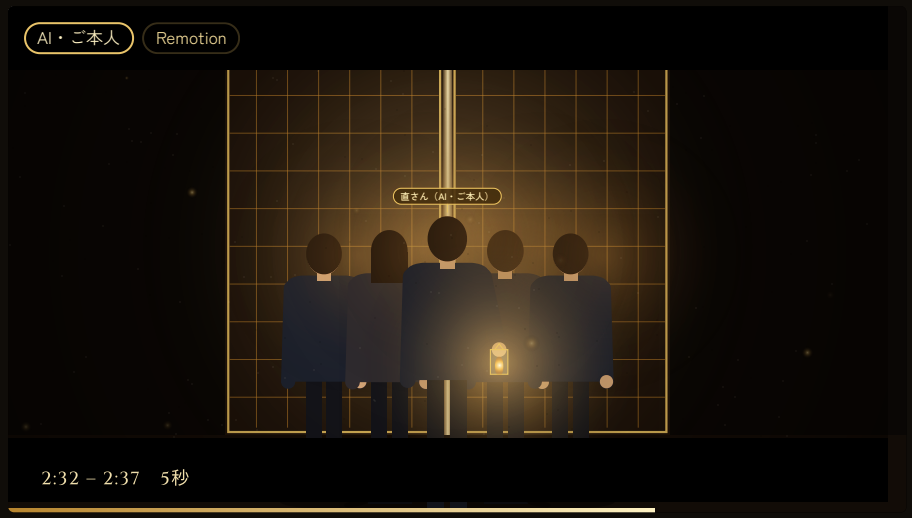



## C21　夜の石畳

2:26〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 2ショット。① 夜の京都の石畳を、灯を持った社員たちが歩いていく後ろ姿（3.2秒・顔の映らない遠景）→ ② 先頭の直さんの寄り。立ち止まり、振り返って微笑む（2.8秒・顔は直さんだけ）。 |
| 動き | ① 後ろからついていく。② 振り返る瞬間にスロー。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | ピアノと弦。ためを作る |
| 素材 | 直さんのお写真 |
| 次へ | 直さんの笑顔から扉へ |

> ①は顔が映らない遠景なので崩れにくい。振り返る顔は直さん1人だけで作り、①でいちばん候補を多くする（8候補以上）。

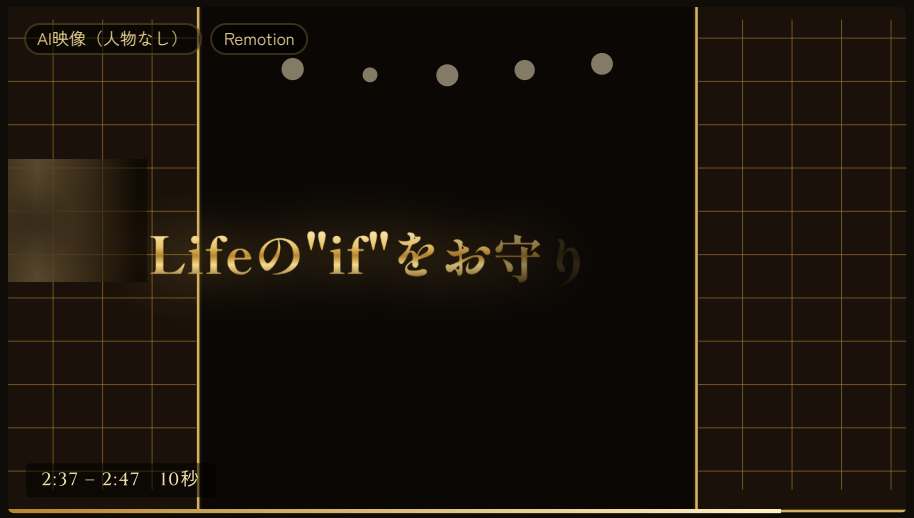



## C22　扉の前で

2:32〜 ／ 5s

| | |
|---|---|
| 画面 | 和の大扉の前に、全国から来た社員たちが並ぶ（後ろ姿）。中央に灯を持った直さん。扉の隙間から金の光が漏れる。 |
| 動き | 後ろからゆっくり前進。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | テーマが盛り上がり始める |
| 素材 | なし（後ろ姿） |
| 次へ | 扉が開く |

> 全員が後ろ姿で、顔は1人も映さない。逆光のシルエットなので崩れにくい。




## C23　扉と理念（2回目）

2:37〜 ／ 10s

| | |
|---|---|
| 画面 | 扉が開き、光があふれ出す。光の中に理念の刻印がもう一度現れる。 |
| 動き | 扉へ前進 → 扉が開く（3秒）→ 光の中へ。 |
| 金文字 | Lifeの"if"をお守りします　刻印・2回目 |
| 音 | テーマが最大に |
| 素材 | なし |
| 次へ | 光の中で、本物の集合写真が浮かび上がる |

> 冒頭は灯ひとつで照らしていた理念を、今度はあふれる光が照らす。




## C24　全員の顔

2:47〜 ／ 8s

| | |
|---|---|
| 画面 | 光の中で本物の集合写真が動き出し（画像→動画）、そこから社員一人ひとりの顔が0.4秒から0.1秒まで加速して切り替わる。最後に全員の顔が画面いっぱいに並ぶ。 |
| 動き | 加速 → 全員の顔のタイルが一斉に並ぶ（1秒）→ 金の光が一度走る。 |
| 金文字 | 〔129〕の灯。　衝撃 |
| 音 | 加速に合わせてスネアのロール |
| 素材 | 今回の集合写真、社員全員の顔写真（集合写真からの切り抜き可） |
| 次へ | 光で次へ |



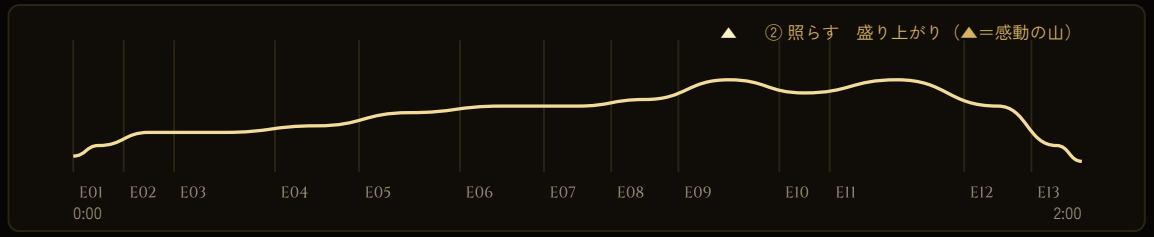

## C25　開幕

2:55〜 ／ 5s

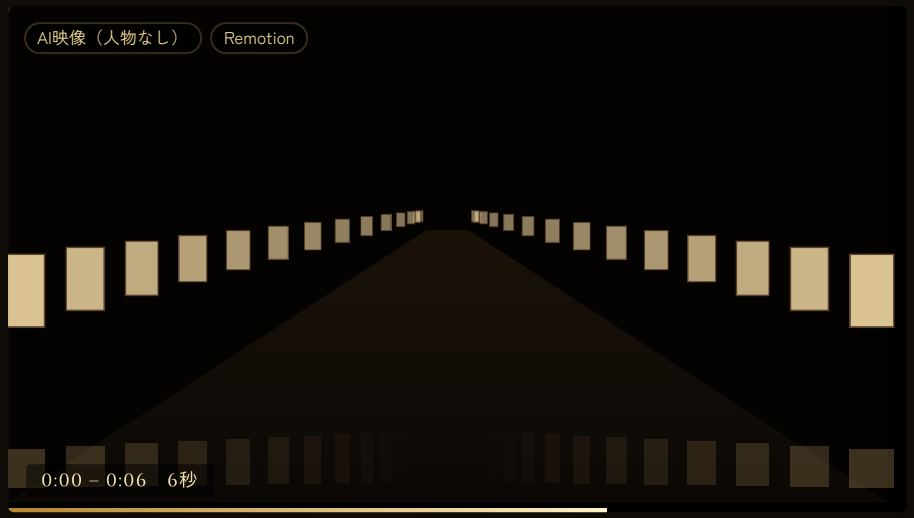
| | |
|---|---|
| 画面 | イベント名と「第一部　表彰式」。 |
| 動き | 文字の確定 → 最後の一音と同時に暗転（0.3秒）。 |
| 金文字 | 2027 KICKOFF MEETING　欧文<br>第一部　表彰式　浮光・大 |
| 音 | 最後の一音で終わる → MCへ |
| 素材 | なし |
| 次へ | 暗転 |

> 汎用版（入社式・SNS）はこのカットを「ロゴ＋理念」に差し替える。

# A案 ② 照らす　第一部 表彰式エンディング



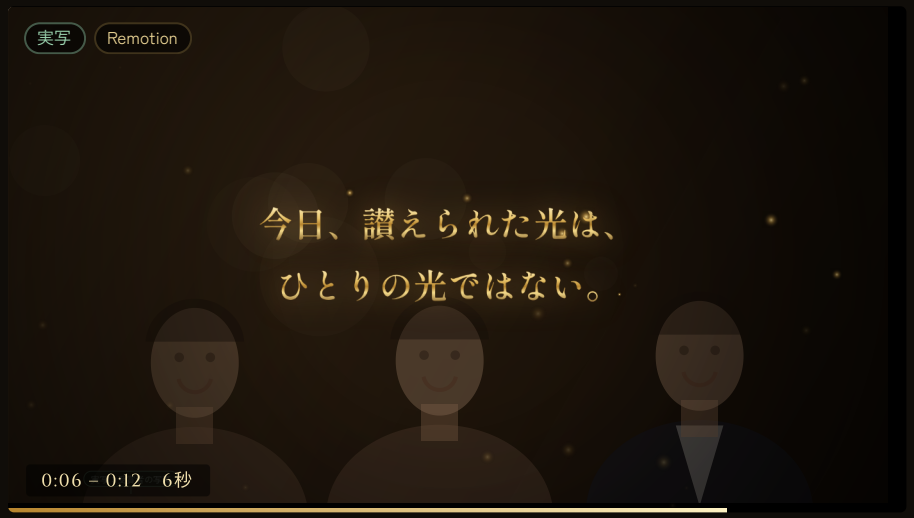

## 照らす　約2:00 ／ 13カット




### E01　灯の回廊　0:00〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 両側に灯（行灯）が並ぶ和の回廊を、ゆっくり前へ進む。 |
| 動き | 一定速度の前進。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | ①のテーマのピアノ版（約70BPM） |
| 素材 | なし |
| 次へ | 奥の光へ溶ける |

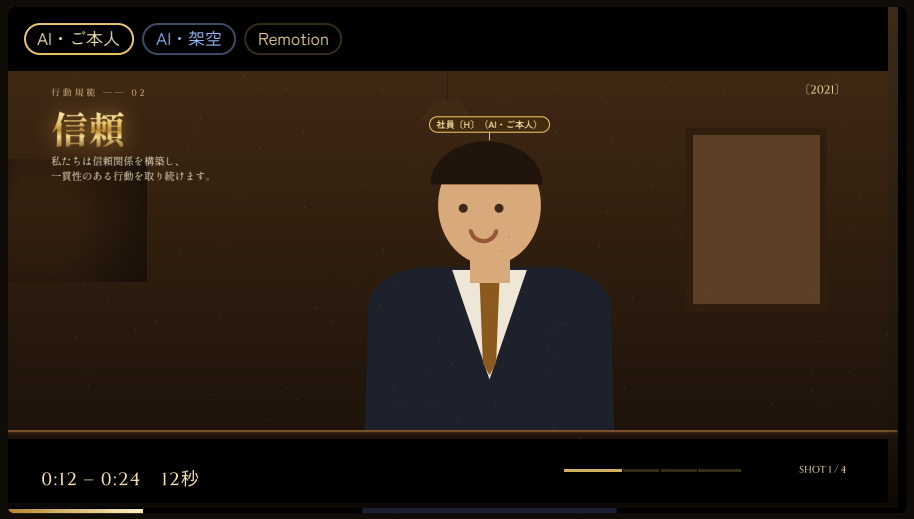
表彰の熱を一度静める。会場の照明が落ちた直後に流れる想定。




### E02　讃えられた光　0:06〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 受賞者（または社員）の写真がゆっくり寄る上に、金文字2行。 |
| 動き | 1行ずつ浮かぶ。 |
| 金文字 | 今日、讃えられた光は、（浮光）<br>ひとりの光ではない。（浮光） |
| 音 | ピアノ |
| 素材 | 受賞者のお写真（事前にわかる範囲で） |
| 次へ | 物語へ |

納品（1/22）までに受賞者が決まらない場合は、社員の集合写真で代用する。




## E03　〔信頼〕ある夫婦との出会い

0:12〜 ／ 12s

| | |
|---|---|
| 画面 | 4ショット（1ショット1人）。① 夫婦の話にうなずく社員〔H〕（4秒）→ ② 笑う妻（2.5秒）→ ③ 妻を見て笑う夫（2.5秒）→ ④ テーブルの上の人生設計の資料と、それを指さす手元（3秒・顔なし）。 |
| 動き | ①〜③は切り返し。〔H〕は左向き、夫婦は右向きで作り、同じテーブルで向かい合って話しているように見せる。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 信頼　章タイトル（左上）<br>ある夫婦が、エグゼと出会った。　浮光 |
| 音 | ピアノに弦が少し |
| 素材 | 〔H〕さんのお写真 |
| 次へ | 朝の光へ |

> ②の主人公は社員〔H〕。お客様の家族は架空の人物（AI）で、実在の方に似せない。3人を同じ画面に入れず、切り返しで「同じテーブル」を作る。




## E04　〔平生〕その人の毎日

0:24〜 ／ 10s

| | |
|---|---|
| 画面 | 朝の道を歩く〔H〕。ネクタイを直し、電話でお客様に頭を下げ、また歩き出す。何でもない毎日。 |
| 動き | 横から並んで追う。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 平生　章タイトル<br>毎日、同じように。誰かのために。　浮光 |
| 音 | 同上 |
| 素材 | 〔H〕さんのお写真 |
| 次へ | 電話の着信音で切る |




## E05　その日、"if"が来た

0:34〜 ／ 12s

| | |
|---|---|
| 画面 | 3ショット（1ショット1人）。① 病院の廊下で、ひとり座っている妻の寄り（4秒）→ ② 廊下の奥から足早に近づいてくる社員〔H〕（4秒）→ ③ 立ち上がり、ほっとした表情になる妻（4秒）。夫の入院の日。 |
| 動き | ① 静止に近いゆっくりした寄り。② 〔H〕がカメラへ向かって歩いてくる。③ 妻の表情に寄る。 |
| 金文字 | "if"は、ある日、突然やってくる。 浮光<br>その日、いちばんに駆けつけた。 浮光 |
| 音 | 一度音を抜き、心音だけ → ピアノが戻る |
| 素材 | 〔H〕さんのお写真 |
| 次へ | 暗転0.5秒 |

> 重くしすぎない。泣き崩れる表現は使わず「ほっとした顔」で止める。




## E06　〔感謝〕日常が続く

0:46〜 ／ 10s

| | |
|---|---|
| 画面 | 3ショット（1ショット1人）。① 夜の食卓で笑う息子（3秒）→ ② 退院して、息子を見て笑う夫（3秒）→ ③ テーブルの端に置かれた、エグゼ宛ての感謝の手紙（4秒・顔なし）。 |
| 動き | ①②は食卓の向かい側から。③は手紙にゆっくり寄る。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 感謝 章タイトル<br>日常は、続いていく。 浮光 |
| 音 | 弦が戻る |
| 素材 | なし（架空） |
| 次へ | 手紙の文字がにじんで年月へ |

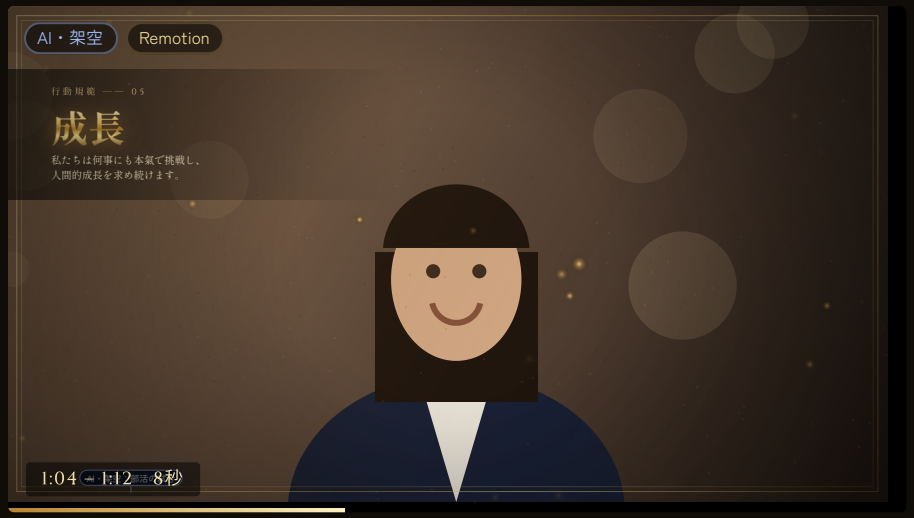



## E07　〔尊敬〕同じ机を囲む年月

0:56〜 ／ 8S

| | |
|---|---|
| 画面 | 2ショット。① 真上から見た同じテーブル。資料と手元だけが、年ごとに入れ替わる（5秒・顔なし。年号がディゾルブで変わる）→ ② 変わらない笑顔の社員〔H〕（3秒）。 |
| 動き | ① 固定カメラ。年号のディゾルブを2〜3回。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 尊敬　章タイトル<br>毎年、同じ机を囲む。　浮光 |
| 音 | 同上 |
| 素材 | 〔H〕さんのお写真 |
| 次へ | ディゾルブ |

年月の経過を「手」と「資料」で見せるので、人物の加齢をAIで作る必要がなく、崩れる心配がない。

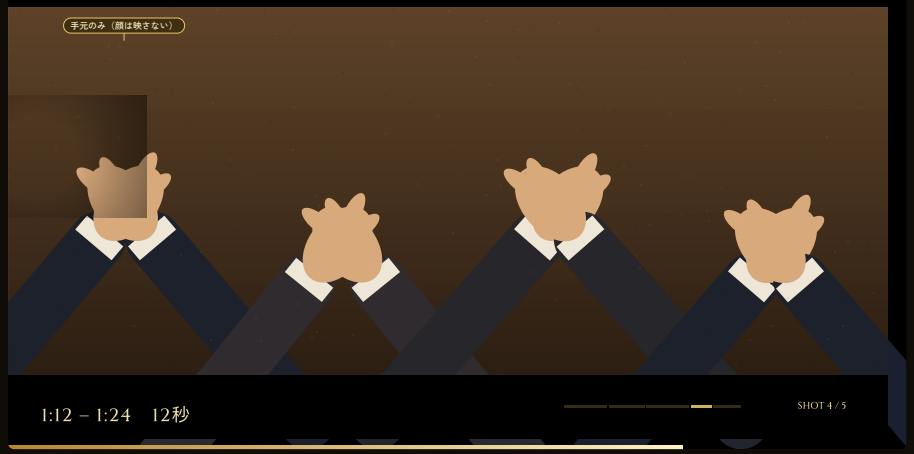



## E08　〔成長〕子どもが大人になる

1:04〜 ／ 8S

| | |
|---|---|
| 画面 | あの家の息子が成長していく。入学式 → 部活の試合 → 卒業式 → 就職活動のスーツ姿。どのショットも映るのは息子1人。 |
| 動き | 2秒ずつ。どのショットも同じ構図（正面・胸から上）でそろえる。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 成長　章タイトル |
| 音 | 弦が広がる |
| 素材 | なし（架空） |
| 次へ | スーツ姿のまま、オフィスへ |

AI・ご本人　AI・架空　Remotion




## E09　〔素直〕灯を受け取る

1:12〜 ／ 12s

| | |
|---|---|
| 画面 | 5ショット（1ショット1人）。① 入社式の日、灯を差し出す〔H〕（3秒）→ ② 灯が手から手へ渡る手元（2.5秒・顔なし）→ ③ 新しいスーツで灯を受け取る、あの息子（3秒）→ ④ 周りで拍手する仲間たちの手元（1.5秒・顔なし）→ ⑤ 灯を見つめて、少し照れて笑う息子（2秒）。 |
| 動き | ①③⑤は切り返し。〔H〕は右向き、息子は左向き。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 素直　章タイトル<br>守られた人が、　浮光<br>次に守る人になる。　浮光 |
| 音 | テーマが最大に |
| 素材 | 〔H〕さんのお写真 |
| 次へ | 灯の光が6つに分かれる |

> ②のどんでん返し。①の「灯のリレー」と、ここでつながる。拍手は手元だけで見せ、顔の多い画面を作らない。

Remotion




## E10　6つの灯

1:24〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 物語で出てきた6つの規範が灯としてともり、光の線で結ばれて、ひとつの大きな光になる。 |
| 動き | 線が左から右へ走る → 中央へ集まる。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 弦が広がる |
| 素材 | なし |
| 次へ | 光が昇り、朝日になる |




## E11　ビジョン

1:30〜 ／ 16s

| | |
|---|---|
| 画面 | 夜明けの雲海。日が昇り、雲が金色に染まる。その上にビジョン。 |
| 動き | 雲海の上をゆっくり前進。2行目「最も尊敬され愛される会社」を大きく残す。 |
| 金文字 | 企業ビジョン —— VISION　小・欧文<br>事業の在り方に変革をもたらし　浮光<br>最も尊敬され愛される会社　浮光・最大 |
| 音 | ピアノ＋弦の全合奏 |
| 素材 | なし |
| 次へ | 光が満ちて、刻印の面へ |




## E12　理念（3回目）

1:46〜 ／ 8s

| | |
|---|---|
| 画面 | 刻印の面に理念。その下に一行の問いかけ。 |
| 動き | 理念の刻印 → 2秒後に下の一行。 |
| 金文字 | Lifeの"if"をお守りします　刻印・3回目<br>次に照らすのは、あなたです。　浮光 |
| 音 | 音が引いていき、ピアノ1音 |
| 素材 | なし |
| 次へ | ロゴへ |

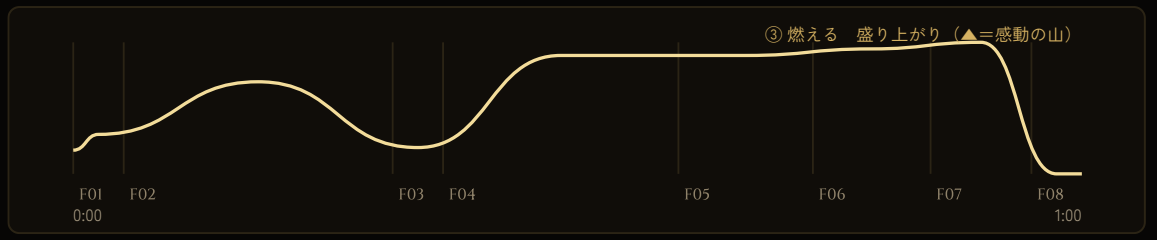



## E13　ロゴ

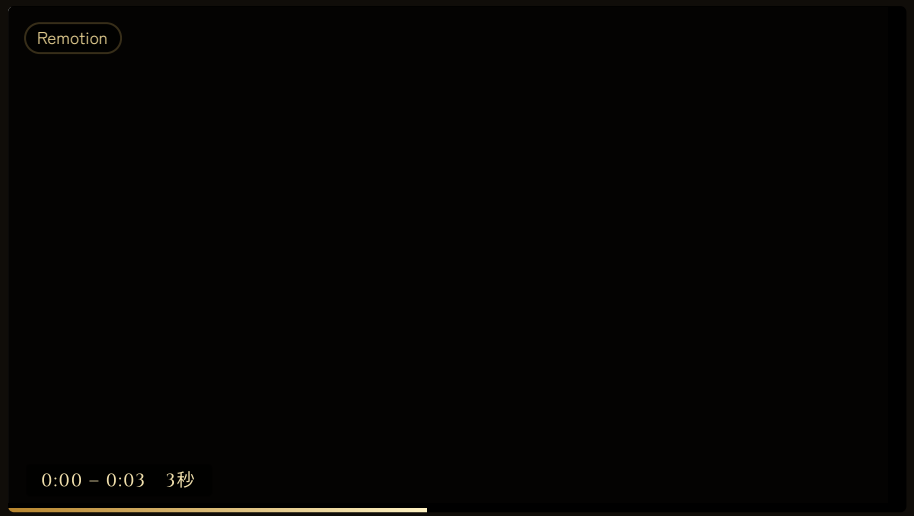
1:54〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 正式なロゴを金に加工して中央に。 |
| 動き | 光の帯が1回走る → 静止 → 暗転。 |
| 金文字 | 〔正式ロゴ〕 金に加工 |
| 音 | 余韻 |
| 素材 | 正式なロゴデータ |
| 次へ | 暗転（休憩の案内へ） |

# A案 ③ 燃える　第二部 方針説明オープニング




## 燃える　約1:00 ／ 8カット



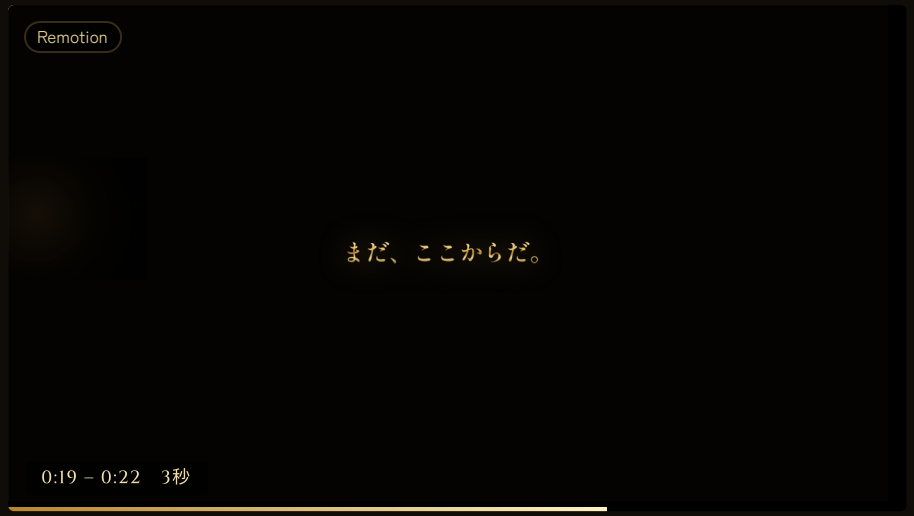

### F01　鼓動　0:00〜 ／ 3s

| | |
|---|---|
| 画面 | 黒。画面中央に細い金の線。鼓動のたびに光る。 |
| 動き | 鼓動に合わせて脈打つ。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 低い鼓動の音（2回） |
| 素材 | なし |
| 次へ | 3回目の鼓動で数字へ |




### F02　記録の連打　0:03〜 ／ 16s

| | |
|---|---|
| 画面 | 2026年の記録4つを、4拍ごとに叩きつける。後ろに記録を出したチームの写真がフラッシュする。 |
| 動き | 着地（0.25秒）→ 画面が揺れる → 次が来る直前に前の数字が砕ける。 |
| 金文字 | 年間売上高〔数字〕 衝撃<br>MDRT会員〔数字〕名 衝撃<br>年間被保険者数〔数字〕名 衝撃<br>年間保障額〔数字〕 衝撃 |
| 音 | 和太鼓系の打楽器（約140BPM） |
| 素材 | 2026年の記録4つ、チームのお写真 |
| 次へ | 最後の数字が砕けて黒へ |

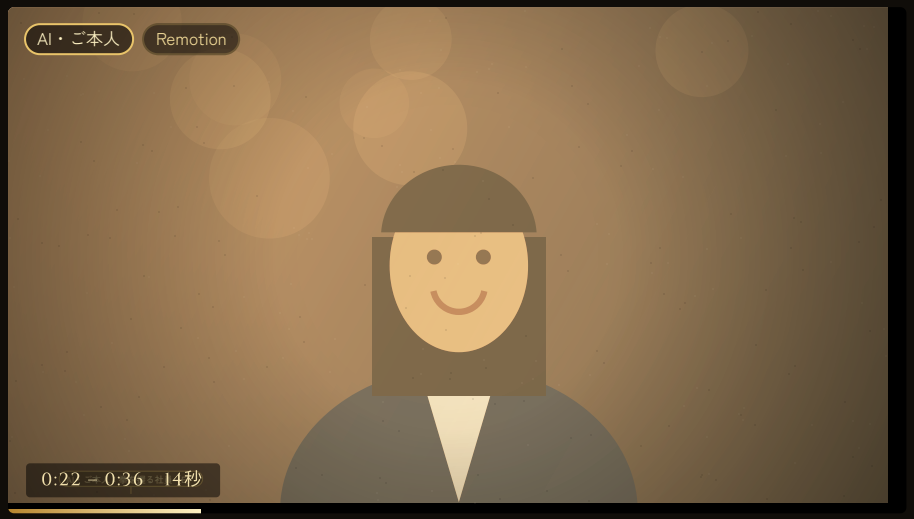



## F03　まだ、ここから

0:19〜 ／ 3S

| | |
|---|---|
| 画面 | 黒に、小さな金文字が1行だけ。 |
| 動き | 静かに浮かび、すぐ消える。 |
| 金文字 | まだ、ここからだ。（浮光・小） |
| 音 | 一瞬の完全な無音 |
| 素材 | なし |
| 次へ | 衝撃音で次へ |

> ③の一番大事な「ため」。




## F04　走り出す登場人物

0:22〜 ／ 14S

| | |
|---|---|
| 画面 | 「変革」「勝ち」「価値」を1語ずつ炎の中に叩きつける。言葉と言葉の間に、①②の登場人物の決めのカットを0.3秒ずつ連打する。 |
| 動き | 言葉（1.8秒）→ 人物の連打（約2.8秒）を3回。 |
| 金文字 | 変革（衝撃（ビジョンより））<br>勝ち（衝撃（VALUE④より））<br>価値（衝撃（VALUE④より）） |
| 音 | 金管＋打楽器の最大 |
| 素材 | 登場人物のお写真 |
| 次へ | 炎の壁が迫る |

AI映像（人物なし） Remotion

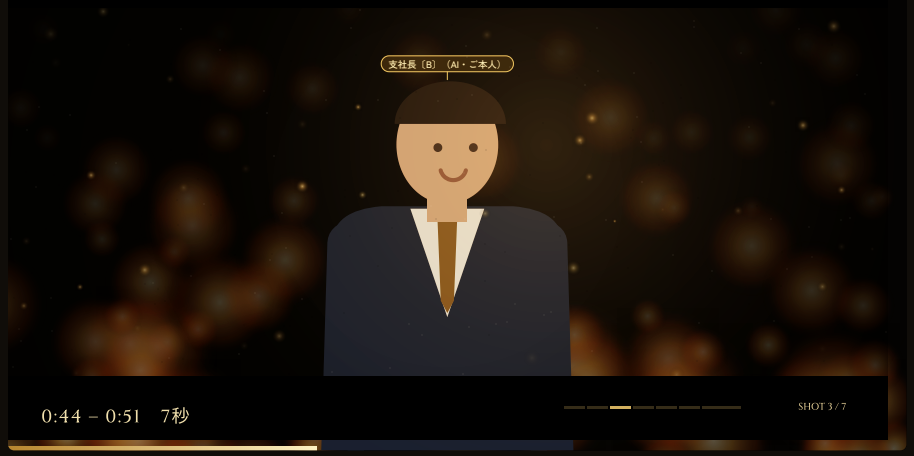



## F05　ビジョン（前半）

0:36〜 ／ 8s

| | |
|---|---|
| 画面 | 炎の壁を背に、ビジョンの前半を大きく。 |
| 動き | 言葉の塊ごとに3回叩きつける。 |
| 金文字 | 事業の在り方に、変革をもたらす。 衝撃 |
| 音 | 打楽器の連打 |
| 素材 | なし |
| 次へ | 炎の向こうから人影が現れる |

AI・ご本人 Remotion




## F06　全員が前へ

0:44〜 ／ 7s

| | |
|---|---|
| 画面 | 7ショット。①〜⑥ 炎を背に、カメラへ向かって歩いてくる登場人物を1人ずつ（各0.9秒：直さん → 〔A〕 → 〔B〕 → 〔C〕 → 〔F〕 → 〔H〕）→ ⑦ 最後に、炎の前に並ぶ全員の逆光シルエット（1.6秒・顔は映さない）。 |
| 動き | 1人ずつスローモーションで寄り、拍で切る。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 最後の盛り上がり |
| 素材 | 登場人物のお写真 |
| 次へ | 直さんの目のアップから、テーマへ |

> 全員を1カットで作ると顔が崩れる。顔は1人ずつ、全員の画は逆光のシルエットで見せる。




## F07　2027年のテーマ

0:51〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 2027年のテーマを、この日いちばん大きな金文字で。 |
| 動き | 「2027」が先に置かれ、テーマが叩きつけられる。 |
| 金文字 | 2027 欧文<br>〔2027年のテーマ〕 衝撃・最大 |
| 音 | 最後の一撃 |
| 素材 | 2027年のテーマ・スローガン |
| 次へ | 暗転 |




## F08　暗転

0:57〜 ／ 3s

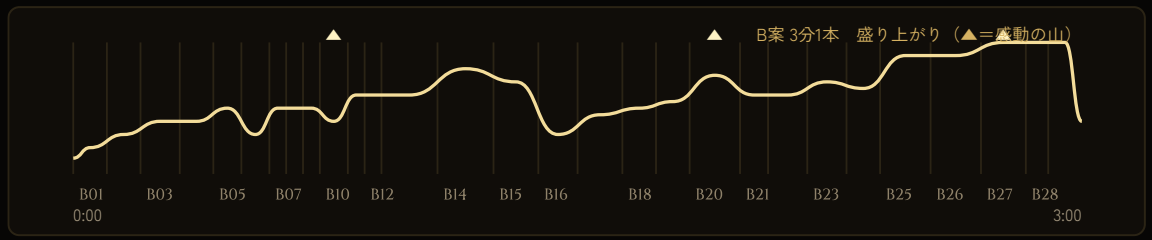
| | |
|---|---|
| 画面 | 暗転。残った火の粉が消えていく。 |
| 動き | — |
| 金文字 | なし |
| 音 | 残響だけ → 代表の登壇 |
| 素材 | なし |
| 次へ | — |

12 — PLAN B

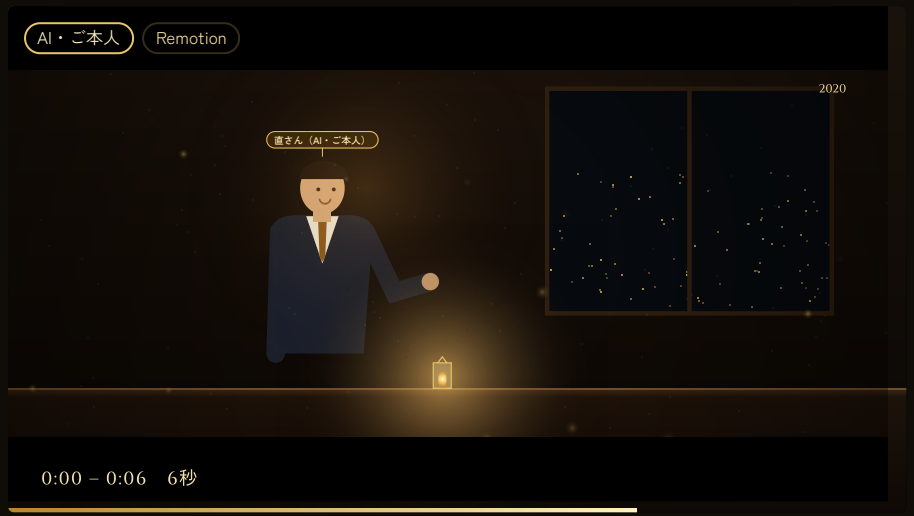
# B案　3分1本版「灯のリレー」

A案の3本を、物語の筋を崩さずに3分へ凝縮した1本です。4幕構成で「会社の変遷と成長（第1・2幕）→ エグゼが向かう先と感動（第3幕）→ 勢い（第4幕）」の順に、先方が挙げた場面をすべて含みます。各カットに元になったA案のカット番号を書いているので、詳しい演出はA案のカットも合わせて参照してください。

| 第1幕　はじまり | 第2幕　広がる | 第3幕　守る | 第4幕　集う・燃える |
|---|---|---|---|
| 0:00–0:35 | 0:35–1:23 | 1:23–2:04 | 2:04–3:00 |
| 灯をともす・if・理念の刻印・最初の手渡し・タイトル・実写へ | 灯のリレー・山① 仲間がいた夜・光の地図・モンタージュ・記録 | ある家族の物語・"if"の日・山② 灯を受け取る・6つの灯 | VALUE・ビジョン・京都・扉と理念・変革／勝ち／価値・山③ 全員の顔・開幕 |



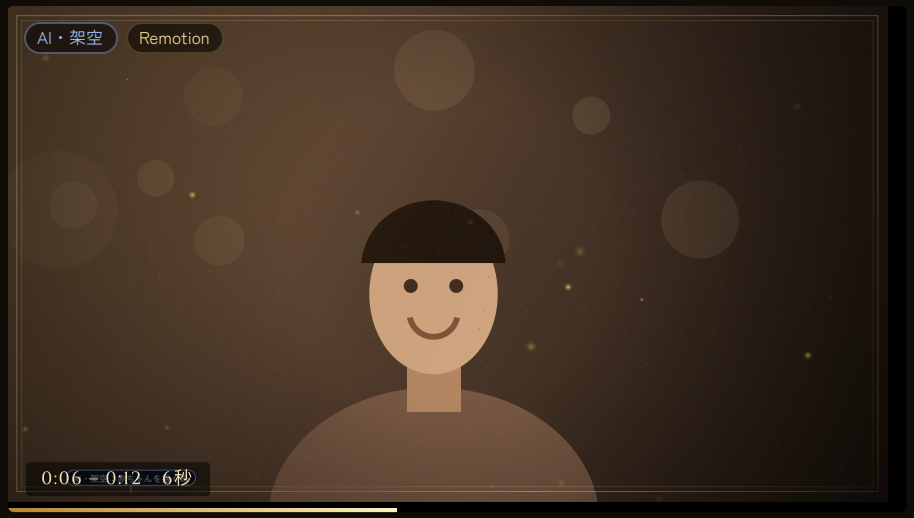

## 灯のリレー　3:00 ／ 29カット




### B01　灯をともす　0:00〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 2020年の夜。間借りの小さな事務所で、直さんがひとり机に向かっている。マッチを擦り、机の上のガラスの灯に火をともす。炎が顔を下から照らし、窓の外に大阪の夜景。 |
| 動き | 暗闇からゆっくり寄る。点火の瞬間だけ、炎のアップ（0.8秒）を挟む。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 静寂 → マッチを擦る音 → ピアノの一音 |
| 素材 | 直さんのお写真15〜20枚 |
| 次へ | 炎のアップから次へ |

元のカット：A案① C01（8秒 → 6秒）




## B02　ifと人生の場面

0:06〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 「保険は、ifに備えるもの。」のあと、お客様の人生の場面（花嫁の笑顔・赤ちゃんを抱く母・新居の鍵を持つ父・ランドセルの子ども）が0.9秒ずつ切り替わる。人物は架空（AI）で、1ショットに映る顔は1人だけ。最後に「Lifeの真ん中に、"if"がある。」 |
| 動き | 場面は拍に合わせて切り替え、各ショットはわずかに寄る。切り替えの瞬間に金の光が一瞬入る。 |
| 金文字 | if　欧文筆記体<br>保険は、ifに備えるもの。　浮光<br>Lifeの真ん中に、"if"がある。　浮光 |
| 音 | ピアノでテーマ。人生の場面から弦の刻み |
| 素材 | なし（AIで生成） |
| 次へ | 最後の文字だけが残り、刻印の面へ |

元のカット：A案① C02（8秒 → 6秒）

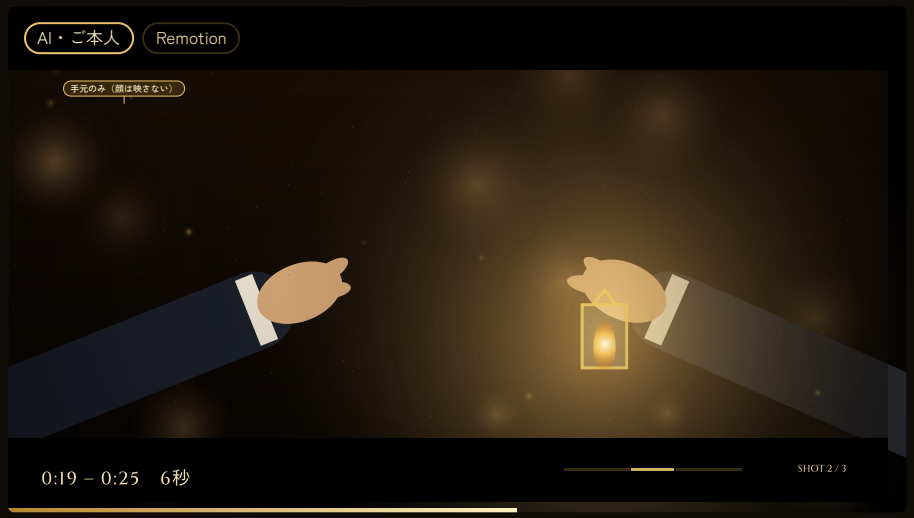



## B03　理念の刻印（1回目）

0:12〜 ／ 7s

| | |
|---|---|
| 画面 | 漆の黒に金箔を押したような質感の面に、理念の一文が刻まれる。 |
| 動き | 文字の溝に光が流れ込むように1字ずつ刻まれる → 全体に光が1回走る → 金箔の粒が舞う。 |
| 金文字 | 企業理念 —— PHILOSOPHY　小・欧文<br>Lifeの"if"をお守りします　刻印 |
| 音 | 弦が加わる。刻み終わりに鈴系の一音 |
| 素材 | なし |
| 次へ | 金箔の粒が、C01の灯の炎に重なる |

元のカット：A案① C03（8秒 → 7秒）




## B04　最初の手渡し

0:19〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 3ショットで構成（顔が映るのは1ショット1人）。① 灯を差し出す直さんの寄り（3秒）→ ② 灯が手から手へ渡る手元だけ（2秒・顔なし）→ ③ 受け取って少し笑う創業メンバー〔A〕の寄り（3秒）。 |
| 動き | ①と③は向き合う向き（直さんは右向き、〔A〕は左向き）で作り、つないだときに向かい合って手渡したように見せる（切り返し）。 |
| 金文字 | 2020.8.19　欧文数字・小<br>灯は、仲間へ。　浮光 |
| 音 | ピアノのテーマ |
| 素材 | 直さん・〔A〕さんのお写真 |
| 次へ | 灯の光が強まり、タイトルへ |

元のカット：A案① C04（8秒 → 6秒）




## B05　タイトル

0:25〜 ／ 5s

| | |
|---|---|
| 画面 | 金の粒子が渦を巻いて集まり、立体の金文字のタイトルになる。 |
| 動き | 粒子の収束 → 文字の確定 → アナモルフィックフレアが横切る → 光の帯。 |
| 金文字 | 2027　欧文・大<br>KICKOFF MEETING　欧文<br>Exe insurance株式会社　小 |
| 音 | 打楽器が入り、テンポが出る（約100BPM） |
| 素材 | なし |
| 次へ | フレアの白で次へ |

元のカット：A案① C05（6秒 → 5秒）



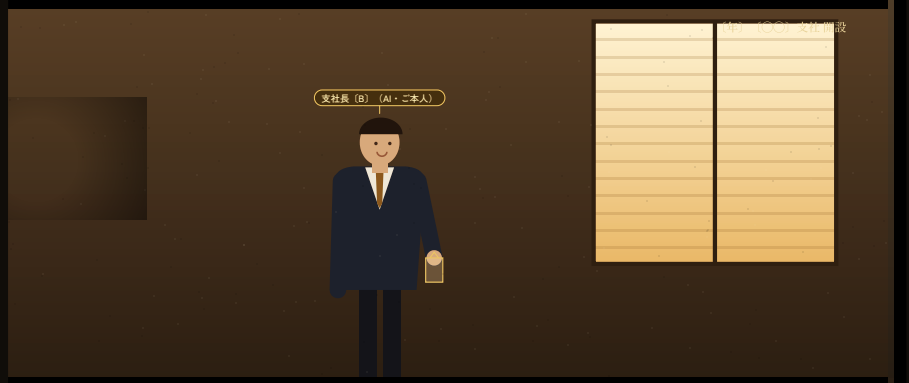

## B06　ここで実写に切り替わる

0:30〜 ／ 5s

| | |
|---|---|
| 画面 | 創業時の本物の事務所写真（モノクロ）。光が当たった所から金色に色づく。直前のAIのカットと構図をそろえ、AIから実写へ自然につなぐ。 |
| 動き | 写真に奥行きをつけて（2.5D）ゆっくり寄る。 |
| 金文字 | 2020.8.19　欧文数字<br>間借りの事務所から、すべては始まった。　浮光 |
| 音 | 音を一瞬減らす |
| 素材 | 創業時の事務所写真（2026年の映像で使った物の元データ） |
| 次へ | 写真がめくれるように次のリレーへ |

第1幕の終わり。AIから実写へ切り替わる最初の仕掛け。　元のカット：A案① C06（6秒 → 5秒）

AI・ご本人　Remotion




0:35 – 0:38　3秒

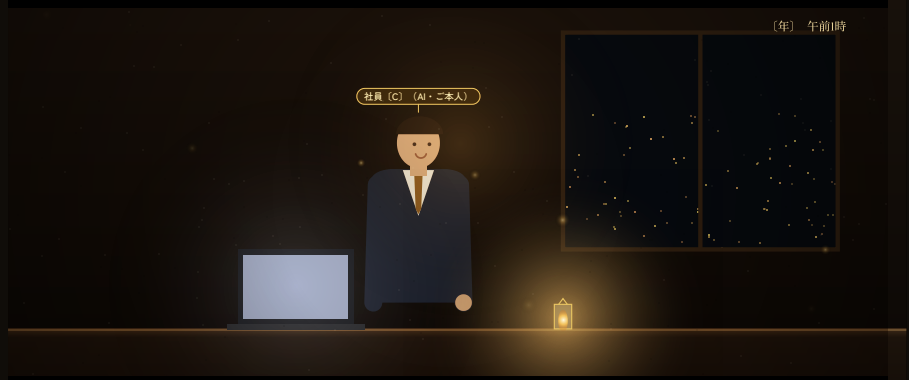
## B07　リレー：支社の鍵

0:35〜 ／ 3s

| | |
|---|---|
| 画面 | 朝。まだ何もない新しい支社のガラス扉を、支社長〔B〕が灯を手に開ける。差し込む朝日。 |
| 動き | 扉の内側から。〔B〕が入ってくるのに合わせて少し下がる。 |
| 金文字 | 〔年〕〔○○〕支社 開設　小・欧文数字 |
| 音 | リレーのテンポ（拍の頭でカット） |
| 素材 | 〔B〕さんのお写真 |
| 次へ | 拍で切る |

第2幕のはじまり。ここからリレーのテンポ。　元のカット：A案① C07（4秒 → 3秒）

AI・ご本人　Remotion



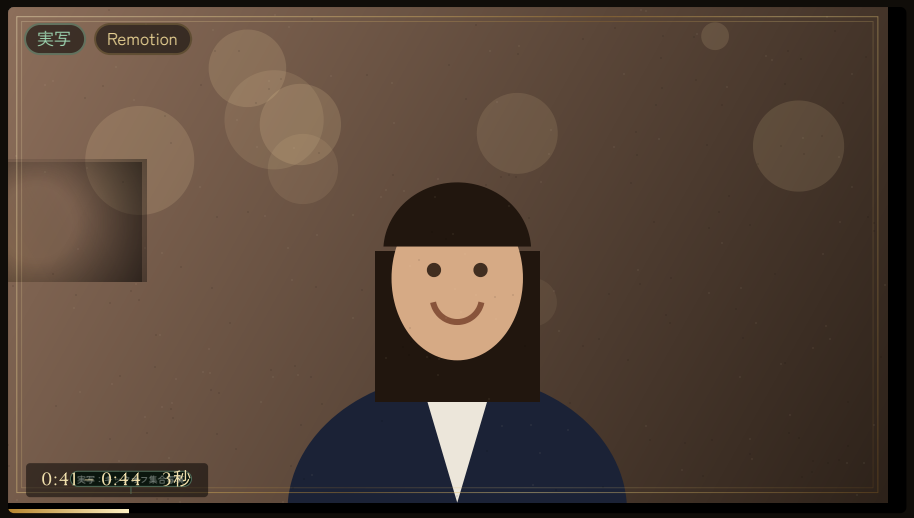

0:38 – 0:41　3秒

## B08　リレー：深夜の提案書

0:38〜 ／ 3s

| | |
|---|---|
| 画面 | 深夜のオフィス。社員〔C〕がひとり、ノートパソコンに向かう。机の端で灯が揺れる。画面の光が顔を照らす。 |
| 動き | 正面からゆっくり寄る。 |
| 金文字 | 〔年〕 午前1時　小 |
| 音 | 同上 |
| 素材 | 〔C〕さんのお写真 |
| 次へ | 拍で切る |

元のカット：A案① C08（4秒 → 3秒）




## B09　実写フラッシュ

0:41〜 ／ 3s

| | |
|---|---|
| 画面 | 本物の写真を0.6秒ずつ5枚。直前・直後のAIのカットと同じ色味にそろえる。 |
| 動き | 1枚ごとに逆方向へ小さく寄る。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 打楽器のフィル |
| 素材 | 社員のお写真 |
| 次へ | 拍で切る |

元のカット：A案① C09（3秒 → 3秒）




## B10　〔仲間〕うまくいかなかった夜

0:44〜 ／ 5s

| | |
|---|---|
| 画面 | 3ショット（顔が映るのは〔C〕だけ）。① 契約がうまくいかなかった夜、机でうつむく〔C〕の寄り（1.8秒）→ ② 肩に置かれる仲間の手と、差し出される缶コーヒーの手元（1.2秒・顔なし）→ ③ 顔を上げて、少し笑う〔C〕（2秒）。 |
| 動き | テンポを一度落とす。③で〔C〕の表情にゆっくり寄る。 |
| 金文字 | **倒れそうな夜も、隣に仲間がいた。** 浮光 |
| 音 | 打楽器を抜き、ピアノだけに（ここで一度ため） |
| 素材 | 〔C〕さんのお写真（仲間は手元だけなので写真は不要） |
| 次へ | 〔C〕の笑顔から、拍が戻る |

感動の山①。B案でもこのカットだけは尺を削らない。　元のカット：A案① C12（5秒 → 5秒）




## B11　リレー：MDRTの日

0:49〜 ／ 3s

| | |
|---|---|
| 画面 | 表彰の壇上。スポットライトと金の紙吹雪の中で、社員〔E〕が拳を突き上げる。 |
| 動き | 下からあおって寄る。スローモーション。 |
| 金文字 | 〔年〕　MDRT　小 |
| 音 | シンバル |
| 素材 | 〔E〕さんのお写真 |
| 次へ | 拍で切る |

元のカット：A案① C11（4秒 → 3秒）

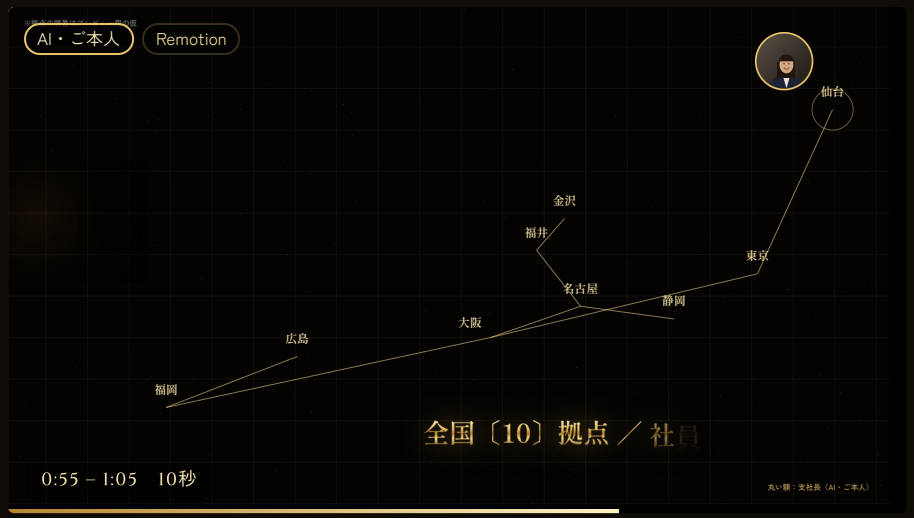



## B12　リレー：はじめての名刺

0:52〜 ／ 3s

| | |
|---|---|
| 画面 | 2ショット。① 緊張した笑顔で名刺を差し出す新入社員〔F〕の寄り（2.2秒）→ ② 両手で名刺が渡る手元（1.8秒・顔なし）。 |
| 動き | ①は〔F〕の表情、②は名刺にピント。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 同上 |
| 素材 | 〔F〕さんのお写真 |
| 次へ | 名刺の白が光になり、年表へ |

元のカット：A案① C13（4秒 → 3秒）




## B13　光の地図と支社長

0:55〜 ／ 10s

| | |
|---|---|
| 画面 | 日本地図の上で、拠点が開設順に金の光でともる。ともるたびに、その支社長が窓から街を見下ろすカット（AI・0.8秒）が丸い金の額で浮かぶ。 |
| 動き | 拠点は拍に合わせて約1秒ごとにともる。地図全体はゆっくり引いていく。 |
| 金文字 | **各拠点名**　明朝・小<br>**全国〔10〕拠点 ／ 社員〔129〕名**　浮光 |
| 音 | 拠点がともるたびに鈴のような高音 |
| 素材 | 拠点の一覧と開設年月、各支社長のお写真 |
| 次へ | 全拠点の光が集まり、モンタージュへ |

元のカット：A案① C15（14秒 → 10秒）

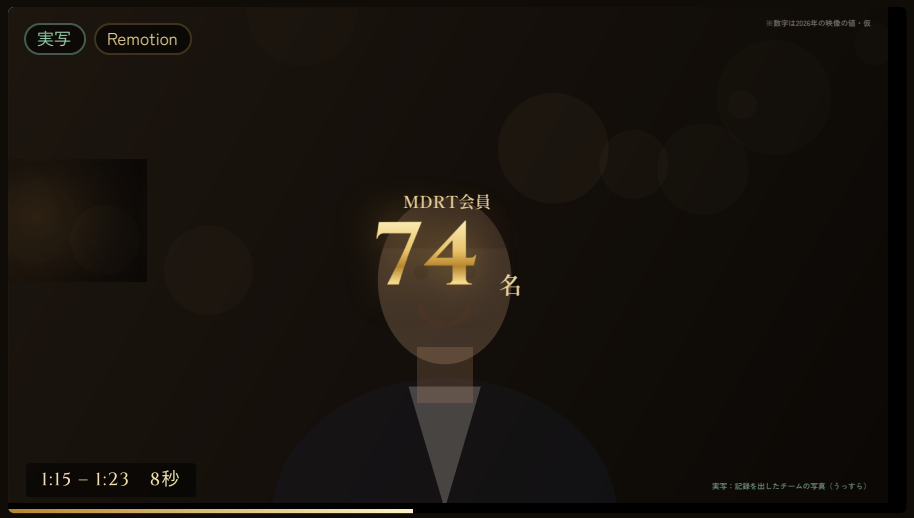



## B14　実写とAIが混ざるモンタージュ

1:05〜 ／ 10s

| | |
|---|---|
| 画面 | 仲間と肩を組む、表彰で抱き合う、泣きながら笑う——本物の写真・動画と、登場人物のAIのカットを交互に、拍に合わせて次々に見せる。1ショット1秒から始まり、終盤は0.4秒まで速くなる（約20ショット）。 |
| 動き | 写真はAI（画像→動画）で表情・髪・光が少し動く映像にする。切り替えの瞬間に金の光が一瞬入る。 |
| 金文字 | **ひとつの灯が、仲間を照らし、**　浮光（画面下）<br>**仲間が、次の灯になる。**　浮光（画面下） |
| 音 | テーマのサビ。最初の山 |
| 素材 | 社員のお写真・動画（仲間と写っているもの最優先：肩を組む・抱き合う・乾杯・表彰で泣いている瞬間など） |
| 次へ | 最後のショットが金の粒に崩れ、数字へ |

元のカット：A案① C16（14秒 → 10秒）

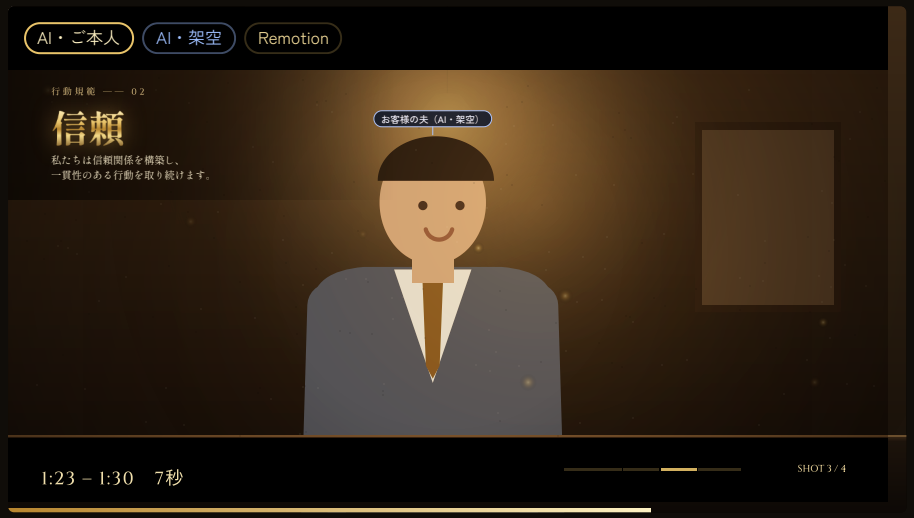



## B15　記録の金字塔

1:15〜 ／ 8S

| | |
|---|---|
| 画面 | 黒地に金の数字が3つ、順にカウントアップ。数字の後ろに、その記録を出したチームの写真をうっすら敷く。最後に3つが並ぶ。 |
| 動き | 0から目標値まで約2秒。止まる瞬間に光が弾ける。 |
| 金文字 | 年間売上高〔13.2〕億円　欧文数字＋明朝<br>MDRT会員〔75〕名　欧文数字＋明朝<br>〔3つ目の記録〕　欧文数字＋明朝 |
| 音 | 数字が止まる所に打楽器のアクセント |
| 素材 | 2026年の会社全体の記録（3つ）と、チームのお写真 |
| 次へ | 数字が光の粒に崩れ、プレートへ |

元のカット：A案① C17（12秒 → 8秒）




## B16　〔信頼〕ある夫婦との出会い

1:23〜 ／ 7S

| | |
|---|---|
| 画面 | 4ショット（1ショット1人）。① 夫婦の話にうなずく社員〔H〕（4秒）→ ② 笑う妻（2.5秒）→ ③ 妻を見て笑う夫（2.5秒）→ ④ テーブルの上の人生設計の資料と、それを指さす手元（3秒・顔なし）。 |
| 動き | ①〜③は切り返し。〔H〕は左向き、夫婦は右向きで作り、同じテーブルで向かい合って話しているように見せる。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 信頼　章タイトル（左上）<br>ある夫婦が、エグゼと出会った。　浮光 |
| 音 | ピアノに弦が少し |
| 素材 | 〔H〕さんのお写真 |
| 次へ | 朝の光へ |

第3幕のはじまり。ここで一度テンポを落とし、ある家族の物語へ。　元のカット：A案② E03（12秒 → 7秒）

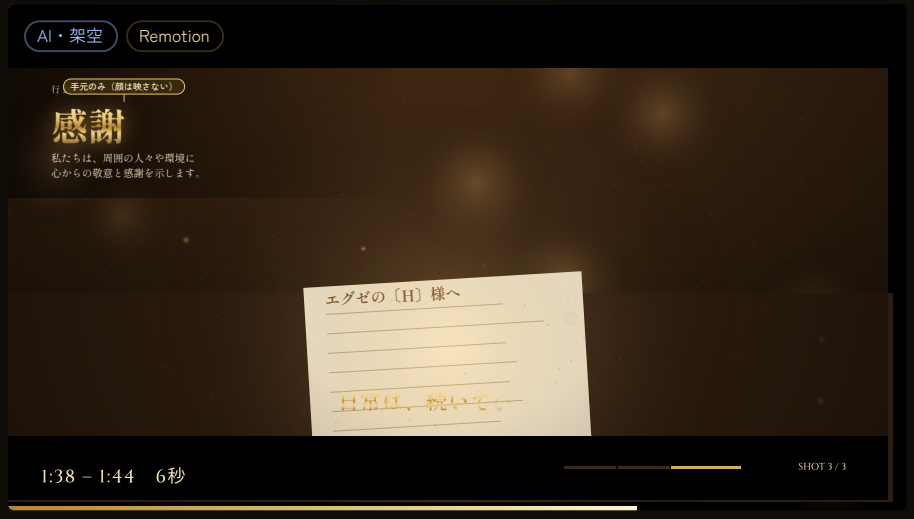



## B17　その日、"if"が来た

1:30〜 ／ 8s

| | |
|---|---|
| 画面 | 3ショット（1ショット1人）。① 病院の廊下で、ひとり座っている妻の寄り（4秒）→ ② 廊下の奥から足早に近づいてくる社員〔H〕（4秒）→ ③ 立ち上がり、ほっとした表情になる妻（4秒）。夫の入院の日。 |
| 動き | ① 静止に近いゆっくりした寄り。② 〔H〕がカメラへ向かって歩いてくる。③ 妻の表情に寄る。 |
| 金文字 | "if"は、ある日、突然やってくる。（浮光）<br>その日、いちばんに駆けつけた。（浮光） |
| 音 | 一度音を抜き、心音だけ → ピアノが戻る |
| 素材 | 〔H〕さんのお写真 |
| 次へ | 暗転0.5秒 |

感動の山②のはじまり。音を抜いて心音だけにする。　元のカット：A案② E05（12秒 → 8秒）

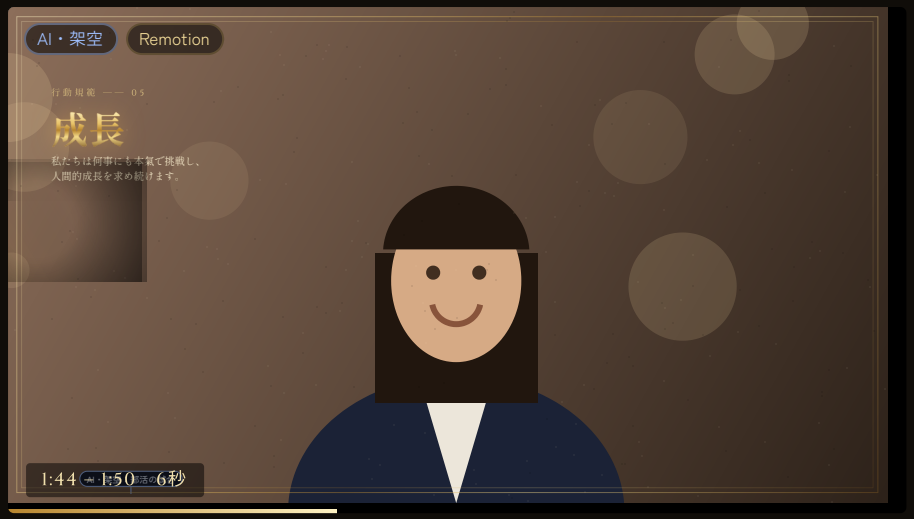



## B18　〔感謝〕日常が続く

1:38〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 3ショット（1ショット1人）。① 夜の食卓で笑う息子（3秒）→ ② 退院して、息子を見て笑う夫（3秒）→ ③ テーブルの端に置かれた、エグゼ宛ての感謝の手紙（4秒・顔なし）。 |
| 動き | ①②は食卓の向かい側から。③は手紙にゆっくり寄る。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 感謝（章タイトル）<br>日常は、続いていく。（浮光） |
| 音 | 弦が戻る |
| 素材 | なし（架空） |
| 次へ | 手紙の文字がにじんで年月へ |

元のカット：A案② E06（10秒 → 6秒）




## B19　〔成長〕子どもが大人になる

1:44〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | あの家の息子が成長していく。入学式 → 部活の試合 → 卒業式 → 就職活動のスーツ姿。どのショットも映るのは息子1人。 |
| 動き | 2秒ずつ。どのショットも同じ構図（正面・胸から上）でそろえる。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 成長　章タイトル |
| 音 | 弦が広がる |
| 素材 | なし（架空） |
| 次へ | スーツ姿のまま、オフィスへ |

元のカット：A案② E08（8秒 → 6秒）

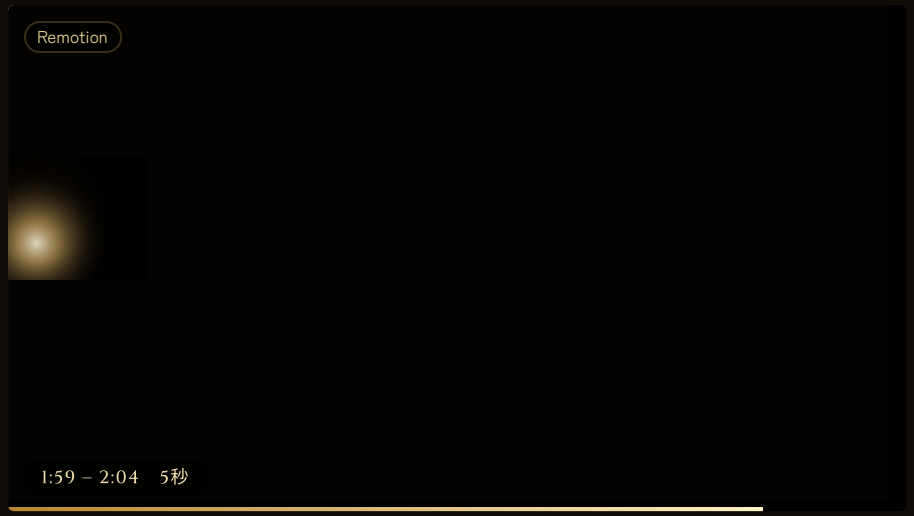



## B20　〔素直〕灯を受け取る

1:50〜 ／ 9s

| | |
|---|---|
| 画面 | 5ショット（1ショット1人）。① 入社式の日、灯を差し出す〔H〕（3秒）→ ② 灯が手から手へ渡る手元（2.5秒・顔なし）→ ③ 新しいスーツで灯を受け取る、あの息子（3秒）→ ④ 周りで拍手する仲間たちの手元（1.5秒・顔なし）→ ⑤ 灯を見つめて、少し照れて笑う息子（2秒）。 |
| 動き | ①③⑤は切り返し。〔H〕は右向き、息子は左向き。 |
| 金文字 | 行動規範 —— 素直　章タイトル<br>守られた人が、　浮光<br>次に守る人になる。　浮光 |
| 音 | テーマが最大に |
| 素材 | 〔H〕さんのお写真 |
| 次へ | 灯の光が6つに分かれる |

感動の山②。守られた人が、次に守る人になる。　元のカット：A案② E09（12秒 → 9秒）




## B21　6つの灯

1:59〜 ／ 5S

| | |
|---|---|
| 画面 | 物語で出てきた6つの規範が灯としてともり、光の線で結ばれて、ひとつの大きな光になる。 |
| 動き | 線が左から右へ走る → 中央へ集まる。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | 弦が広がる |
| 素材 | なし |
| 次へ | 光が昇り、朝日になる |

B案では平生・尊敬の章を省き、ここで6つの規範をまとめて灯す。　元のカット：A案② E10（6秒 → 5秒）

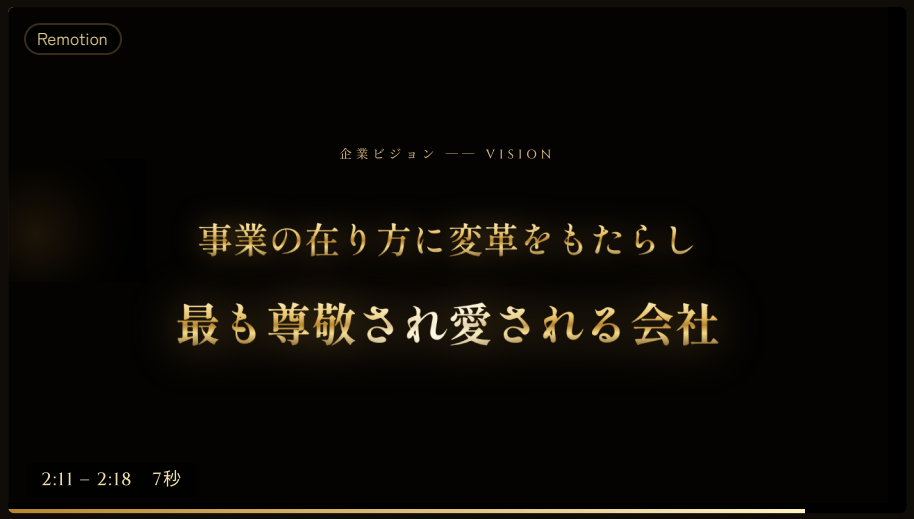



## B22　VALUE

2:04〜 ／ 7S

| | |
|---|---|
| 画面 | 金のプレートが4枚、上から順に現れ、価値の言葉が刻まれる。後ろで、言葉に合う社員の写真が切り替わる。 |
| 動き | 1枚あたり約2秒。4枚そろったら全体に光が1回走る。 |
| 金文字 | VALUE —— 価値　小・欧文<br>① 信頼に値すること　浮光<br>② お互いに尊敬しあうこと　浮光<br>③ 顧客に焦点を合わせること　浮光<br>④ 勝ち＝価値ある存在となること　浮光 |
| 音 | 弦の刻み |
| 素材 | 社員のお写真 |
| 次へ | プレートが光に溶ける |

第4幕のはじまり。　元のカット：A案① C18（10秒 → 7秒）

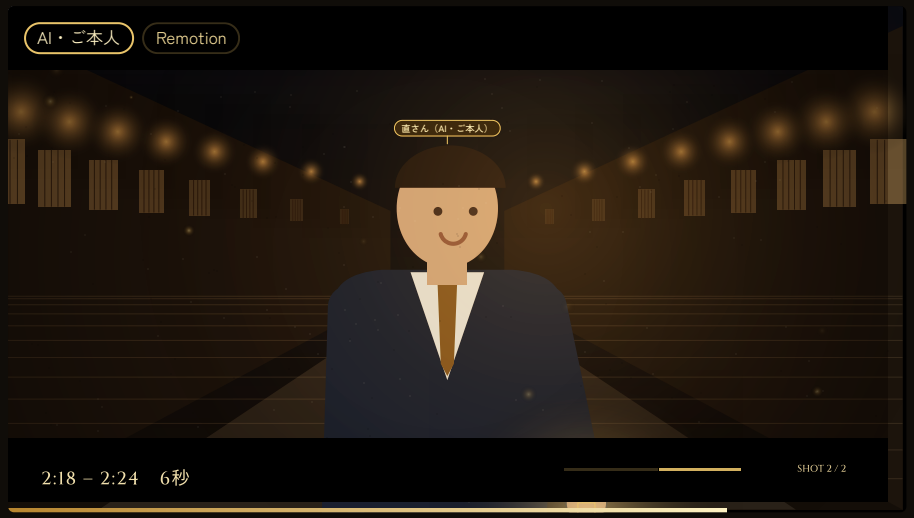



## B23　ビジョン

2:11〜 ／ 7s

| | |
|---|---|
| 画面 | 上から光の筋が差す中に、ビジョンが2行で浮かぶ。 |
| 動き | 1行目 → 2行目。2行目は少し大きく、光が強く当たる。 |
| 金文字 | 企業ビジョン —— VISION　小・欧文<br>事業の在り方に変革をもたらし　浮光<br>最も尊敬され愛される会社　浮光・大 |
| 音 | 金管が入る。そのあと一度静める |
| 素材 | なし |
| 次へ | 光が流れ、新幹線の窓の光へ |

元のカット：A案① C19（8秒 → 7秒）

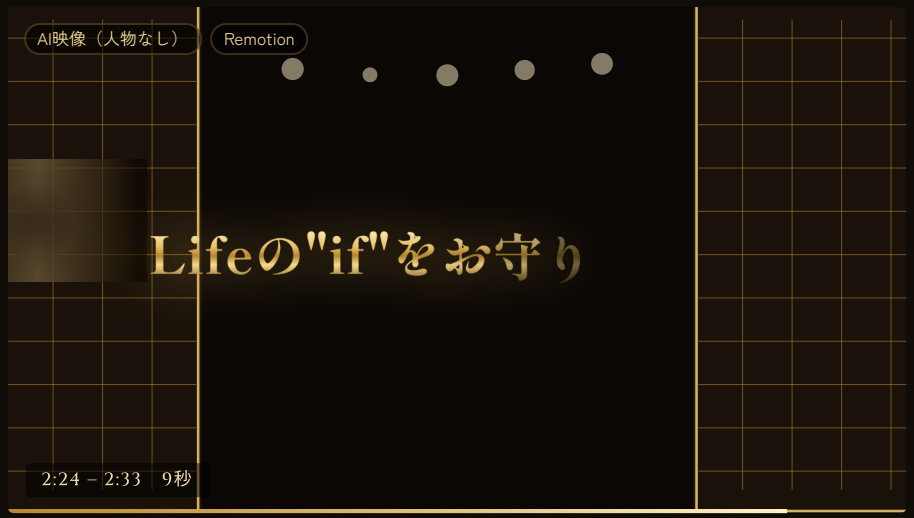



## B24　夜の石畳

2:18〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | 2ショット。① 夜の京都の石畳を、灯を持った社員たちが歩いていく後ろ姿（3.2秒・顔の映らない遠景）→ ② 先頭の直さんの寄り。立ち止まり、振り返って微笑む（2.8秒・顔は直さんだけ）。 |
| 動き | ① 後ろからついていく。② 振り返る瞬間にスロー。 |
| 金文字 | なし |
| 音 | ピアノと弦。ためを作る |
| 素材 | 直さんのお写真 |
| 次へ | 直さんの笑顔から扉へ |

元のカット：A案① C21（6秒 → 6秒）




## B25　扉と理念（2回目）

2:24〜 ／ 9s

| | |
|---|---|
| 画面 | 扉が開き、光があふれ出す。光の中に理念の刻印がもう一度現れる。 |
| 動き | 扉へ前進 → 扉が開く（3秒）→ 光の中へ。 |
| 金文字 | Lifeの"if"をお守りします　刻印・2回目 |
| 音 | テーマが最大に |
| 素材 | なし |
| 次へ | 光の中で、本物の集合写真が浮かび上がる |

元のカット：A案① C23（10秒 → 9秒）




## B26　走り出す登場人物

2:33〜 ／ 9s

| | |
|---|---|
| 画面 | 「変革」「勝ち」「価値」を1話ずつ炎の中に叩きつける。言葉と言葉の間に、①②の登場人物の決めのカットを0.3秒ずつ連打する。 |
| 動き | 言葉（1.8秒）→ 人物の連打（約2.8秒）を3回。 |
| 金文字 | 変革　衝撃（ビジョンより）<br>勝ち　衝撃（VALUE④より）<br>価値　衝撃（VALUE④より） |
| 音 | 金管＋打楽器の最大 |
| 素材 | 登場人物のお写真 |
| 次へ | 炎の壁が迫る |

A案③の勢いを第4幕に入れ、最後に向けて一気に盛り上げる。　元のカット：A案③ F04（14秒 → 9秒）




## B27　全員の顔

2:42〜 ／ 8s

| | |
|---|---|
| 画面 | 光の中で本物の集合写真が動き出し（画像→動画）、そこから社員一人ひとりの顔が0.4秒から0.1秒まで加速して切り替わる。最後に全員の顔が画面いっぱいに並ぶ。 |
| 動き | 加速 → 全員の顔のタイルが一斉に並ぶ（1秒）→ 金の光が一度走る。 |
| 金文字 | 〔129〕の灯。　衝撃 |
| 音 | 加速に合わせてスネアのロール |
| 素材 | 今回の集合写真、社員全員の顔写真（集合写真からの切り抜き可） |
| 次へ | 光で次へ |

感動の山③。　元のカット：A案① C24（8秒 → 8秒）




## B28　2027年のテーマ

2:50〜 ／ 4s

| | |
|---|---|
| 画面 | 2027年のテーマを、この日いちばん大きな金文字で。 |
| 動き | 「2027」が先に置かれ、テーマが叩きつけられる。 |
| 金文字 | 2027　欧文<br>〔2027年のテーマ〕　衝撃・最大 |
| 音 | 最後の一撃 |
| 素材 | 2027年のテーマ・スローガン |
| 次へ | 暗転 |

元のカット：A案③ F07（6秒 → 4秒）




## B29　開幕

2:54〜 ／ 6s

| | |
|---|---|
| 画面 | イベント名と「第一部　表彰式」。 |
| 動き | 文字の確定 → 最後の一音と同時に暗転（0.3秒）。 |
| 金文字 | 2027 KICKOFF MEETING　欧文<br>第一部　表彰式　浮光・大 |
| 音 | 最後の一音で終わる → MCへ |
| 素材 | なし |
| 次へ | 暗転 |

元のカット：A案① C25（5秒 → 6秒）

13 — AI FOOTAGE

# AI映像（Higgsfield）の指示書

AIで作る映像は3種類です。① 登場人物（ご本人のお写真から生成）、② お客様とご家族（架空の人物）、③ 人物の出ない象徴的な映像（扉・回廊・雲海・炎）。文字・ロゴ・数字はすべてRemotionで後から重ねます。カットの番号はA案のもので、B案は同じ素材を使います。

## 全カット共通の設定

16:9／1080p以上で生成し、必要ならアップスケール／1本3〜8秒／色は後でRemotion側で金と琥珀に寄せるので、生成時は「warm golden light」を基本に／共通の禁止（ネガティブ）：text, letters, logo, watermark, blue light, purple light, neon, cartoon, deformed face, extra fingers, lip movement, talking, celebrity likeness

| カット | 内容 | プロンプト（英語）・手順 | 設定・注意 |
|---|---|---|---|
| 共通 | 顔を固定する手順と「1ショット1人」 | ① お一人15〜20枚のお写真で人物を登録 → ② 各ショットの最初のフレームを静止画で作る（先方に「本人に見えるか」を確認）→ ③ OKの静止画から映像化（画像→動画）。プロンプト内の［人物名］は登録した人物。どのプロンプトも、画面に映る人物は1人だけにする（他の人は手元・後ろ姿・画面の外） | 顔が少しでも違う候補は必ず捨てる |
| C01 | 灯をともす直さん | [直さん] sits alone at a desk in a small dim rented office at night, strikes a match and lights a small glass lantern on the desk, warm candlelight illuminates his face from below, city lights through the window behind him, only one person in frame, shallow depth of field, anamorphic lens, 35mm film grain, photorealistic | 8秒／画像→動画／ゆっくり寄る |
| C04 ほか切り返し | 2人のやりとり（切り返し） | SHOT 1: [直さん] holds out a small glowing glass lantern toward the right side of the frame, medium close-up, facing right, dim office at night, only one person in frame ／ SHOT 2 (insert): close-up of two hands passing a small glowing lantern, no faces visible ／ SHOT 3: [創業メンバーA] receives something from the left side of the frame and smiles slightly, medium close-up, facing left, same lighting | 向きと光の方向を必ずそろえる（C10・E03・E09も同じ作り方） |
| C07・C08・C11・C13 | リレーの各場面（1人ずつ） | [支社長B] opens the glass door of a new empty office in the morning holding a small glowing lantern, only one person ／ [社員C] works alone late at night on a laptop, a small lantern glowing on the desk ／ [社員E] raises a fist in joy on a stage under spotlights with golden confetti, slow motion, only one person ／ [新入社員F] holds out a business card with both hands, nervous smile, facing right | 各2〜4秒／会話・口の動きは入れない |
| C12 | 仲間がいた夜（3ショット） | SHOT 1: [社員C] sits alone at a desk late at night, head down, exhausted ／ SHOT 2 (insert): a hand gently placed on a suit shoulder, another hand offers a can of coffee, no faces visible ／ SHOT 3: [社員C] looks up and smiles a little, warm lamp light, emotional, quiet, cinematic, photorealistic | 表情の自然さを最優先／仲間は手元だけ |
| 手元のインサート | 顔なしの手元（共通） | Close-up of hands only, no faces visible: passing a small glowing lantern ／ exchanging a business card with both hands ／ a hand on a shoulder and a can of coffee ／ hands pointing at life-plan documents on a table, top-down ／ a handwritten thank-you letter on a dinner table ／ several pairs of hands applauding, warm light, shallow depth of field | 各1.2〜5秒／指の本数・形を必ず確認 |

| カット | 内容 | プロンプト（英語）・手順 | 設定・注意 |
|---|---|---|---|
| C02・E03〜E08 | お客様とご家族（架空・1ショット1人） | A smiling Japanese bride ／ a Japanese mother holding her newborn baby ／ a Japanese father holding the keys to a new house ／ a Japanese child with a school backpack ／ a young Japanese wife laughing at a living-room table ／ her husband laughing, facing right ／ the same boy growing up: entrance ceremony, sports match, graduation, job-hunting suit (same framing). Only one person in each shot, photorealistic, natural expressions | 各2〜4秒／実在の人物・有名人に似せない |
| E05 | "if"の日（病院・3ショット） | SHOT 1: a Japanese woman sits alone on a bench in a quiet hospital corridor ／ SHOT 2: [社員H] walks quickly toward the camera down the corridor, only one person ／ SHOT 3: the same woman stands up with relief on her face, soft warm window light, gentle, cinematic, photorealistic | 重くしすぎない／涙は控えめ |
| E09 | 灯を受け取る（5ショット） | SHOT 1: [社員H] holds out a small glowing lantern, facing right, bright office ／ SHOT 2 (insert): hands passing the lantern ／ SHOT 3: a young Japanese man in a brand-new suit receives it, facing left, smiles ／ SHOT 4 (insert): hands applauding ／ SHOT 5: the young man looks at the lantern and smiles shyly | 若い社員は架空の人物 |
| C20〜C22 | 京都へ | [支社長B] alone by the window of a bullet train at night, a small lantern on his lap ／ a group of businesspeople walk away from the camera on a stone-paved old-town street at night, seen only from behind, faces not visible, lanterns glowing ／ [直さん] alone, stops and turns back to the camera and smiles, medium close-up ／ silhouettes of a group seen from behind in front of grand wooden doors with light leaking through | 後ろ姿・シルエットは顔を作らない／振り返る直さんは8候補以上 |
| C23・E01・E11 | 人物なしの象徴的な映像 | Grand traditional Japanese wooden double doors slowly open revealing overwhelming warm golden light, volumetric rays ／ slow dolly through a long Japanese corridor lined with paper lanterns ／ aerial shot over a sea of clouds at dawn, golden light | 8〜10秒 |
| F04・F06 | 炎と登場人物 | A wall of golden fire erupts across a pure black background ／ [登場人物] (one person) walks toward the camera in slow motion in front of a wall of golden fire, heroic ／ backlit silhouettes of seven people standing in front of a wall of fire, faces not visible | F06の人物は1人ずつ生成。全員の画は逆光シルエット |

14 — REMOTION

# Remotion 実装メモ

金文字・粒子・年表・地図・数字・扉の光など、文字と演出はすべてRemotionの部品として作り、3本で共有します。年度や数字は差し替え用の設定（props）にまとめ、汎用版・縦長版を同じコードから書き出します。

## コンポジション

| ID | サイズ | 尺 | 用途 |
|---|---|---|---|
| Ignite | 1920×1080 | 5400f（3:00） | ① 会場用 |
| IgniteGeneric | 1920×1080 | 5400f | ① 汎用版（入社式・年度なし） |
| IgniteVertical | 1080×1920 | 1800f（1:00） | ① SNS縦長版 |
| IgniteTeaser | 1080×1920 | 450f（0:15） | 告知用 |
| Illuminate | 1920×1080 | 3600f（2:00） | ② 会場用 |
| Ignition | 1920×1080 | 1800f（1:00） | ③ 会場用 |
| Relay | 1920×1080 | 5400f（3:00） | B案 3分1本（会場・汎用版） |
| GoldKit | 1920×1080 | 各種 | ④用テンプレート（透過で書き出し） |

## 部品（3本で共有）

| | |
|---|---|
| <GoldText> | 金グラデ・1字ずつの出現・光の帯・グロー。type ＝ glow / slam |
| <Engrave> | 理念専用の刻印。漆の面・溝の陰影・金箔の粒 |
| <GoldParticles> | 上昇する金の粒。seed指定で毎回同じ動き |
| <AnamorphicFlare> | 横に走る光の線 |
| <PhotoFrame> | 金の額＋2.5Dの寄り＋モノクロ→色づき |
| <Chronicle> | 光の年表（写真の配列とカメラ移動） |
| <Constellation> | 拠点が灯る日本地図（@remotion系の地図、または日本のSVGパス） |
| <CountUp> | 金の数字のカウントアップと着地の光 |
| <ValuePlate> | VALUEの金プレート |
| <SixLights> | 行動規範の6つの灯 |
| <FireOverlay> | ③の炎と火の粉（AI映像と合成） |
| <StoryGrade> <Lantern> | 物語のカット共通の色味・粒子・にじみ・黒帯／灯の光の足し込み |
| <Montage> <FaceGrid> <ChapterCard> | 拍に合わせた高速カット／全員の顔のタイル（山③）／行動規範の章タイトル |

## 差し替え用の設定（props）

```
{
  "year": 2027,
  "eventCard": "第一部　表彰式",       // 汎用版では null → ロゴ＋理念で終わる
  "cast": { "直さん": "nao/", "A": "〔名前〕/", "H": "〔名前〕/" },  // 人物ごとの素材フォルダ
  "philosophy": "Lifeの\"if\"をお守りします",
  "vision": ["事業の在り方に変革をもたらし", "最も尊敬され愛される会社"],
  "values": ["信頼に値すること", "お互いに尊敬しあうこと",
             "顧客に焦点を合わせること", "勝ち＝価値ある存在となること"],
  "founded": "2020.8.19",
  "kickoffs": [ { "no": 1, "year": "〔年〕", "people": "〔N〕", "photo": "ko-01.jpg" } ],
  "branches": [ { "name": "大阪", "opened": "〔年月〕", "lon": 135.50, "lat": 34.69 } ],
  "stats": [ { "label": "年間売上高", "value": 13.2, "unit": "億円" } ],
  "theme2027": "〔2027年のテーマ〕"
}
```

## GoldText の考え方（抜粋）

```
const GOLD = 'linear-gradient(180deg,#FFF3C4 0%,#E9C46A 36%,#B8862F 52%,#F6DC8C 68%,#7A5520 100%)';
// 1字ずつ：i文字目の開始 = start + i * 2f（60ms）
const p = spring({frame: frame - start - i*2, fps, config:{damping:200}});
style = { backgroundImage: `${sweep(frame)}, ${GOLD}`,   // 光の帯を重ねる
          WebkitBackgroundClip:'text', color:'transparent',
          opacity: p, transform:`translateY(${(1-p)*4}%)`,
          filter:`blur(${(1-p)*8}px) drop-shadow(0 0 24px rgba(255,200,90,.45))` };
```

## 書き出し

| | |
|---|---|
| 会場用 | H.264 MP4 1920×1080 30fps 高ビットレート（20Mbps以上）＋ProRes 422の予備 |
| 確認用 | 軽いMP4（先方の確認用URL） |
| SNS | H.264 MP4 1080×1920、音量はSNS向けに調整 |

## 15 — DELIVERABLES　納品物

| No. | 内容 | A案の場合 | B案の場合 | 備考 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 会場用（本番＋予備） | ① 3:00 ／ ② 約2:00 ／ ③ 約1:00 | 3:00 × 1本 | MP4（高ビットレート）＋ProRes |
| 2 | 汎用版（入社式など） | ① の年度・「第一部 表彰式」なし版 | 同じく年度なし版 | 毎年使える形 |
| 3 | SNS版（縦9:16） | 1:00 ／ 0:15 | 1:00 ／ 0:15 | 本数・尺は要相談 |
| 4 | 登場人物の静止画（確認用） | お一人3枚 | | 「本人に見えるか」の確認用 |
| 5 | ④用 金文字テンプレート | 透過MOV・PNG | | タイトル・名前テロップ・理念の刻印など＋使い方の1枚資料 |
| 6 | 会場再生用の予備 | USB | | 当日の再生トラブル対策 |

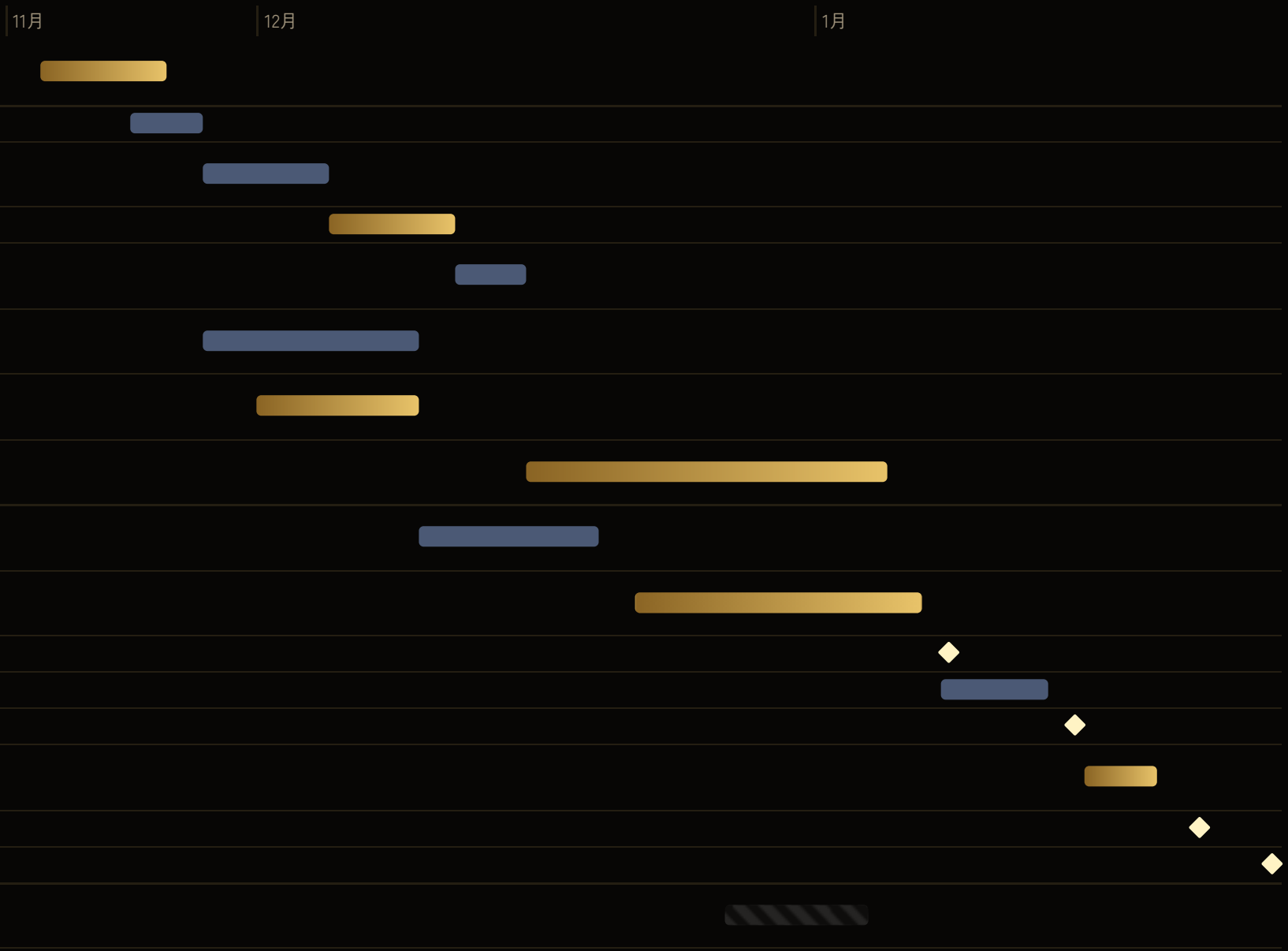
## 16 — MATERIALS　ご用意いただきたい物

お写真・動画は加工前の元データ（スマホで撮ったままのもの）が一番きれいに仕上がります。登場人物のお写真と同意書が最優先です。

| No. | 内容 | 使う所 | 締め切り |
|---|---|---|---|
| 1 | **A案・B案のどちらか**、登場人物の人選（役と人の割り当て） | 全体 | 11月26日 |
| 2 | **登場人物のお写真**（お一人15〜20枚。地図だけの支社長は5枚） | AI・ご本人のカット | 12月5日 |
| 3 | **登場人物の同意書**（AIでの映像化・上映・SNS公開・継続使用・退職時の扱い） | 全体 | 12月5日 |
| 4 | 理念・ビジョン・VALUE・行動規範の正式な文面（2027年の変更の有無） | 全体 | 12月5日 |
| 5 | 正式なロゴデータ（AI・SVG・背景透明のPNGのいずれか） | E13・汎用版 | 12月5日 |
| 6 | 創業時の事務所の写真（元データ）、創業期の写真 | C06 | 12月5日 |
| 7 | 社員のお写真・動画（**仲間と写っているもの最優先**：肩を組む・抱き合う・乾杯・表彰で泣いている瞬間など。目安100枚以上、動画は数秒でOK） | C09・C16・C24 | 12月10日 |
| 8 | 歴代キックオフの集合写真（第1回〜前回）と、各回の年・人数 | C14 | 12月10日 |
| 9 | 社員全員の顔写真（集合写真からの切り抜きでも可） | C24 | 12月10日 |
| 10 | 拠点の一覧と開設年月（開設順）、最新の社員数 | C15 | 12月10日 |
| 11 | 2026年の会社全体の記録（出してよい数字のみ）と、記録ごとのチームの写真 | C17・F02 | 12月20日 |
| 12 | 2027年のテーマ・スローガン | F07 | 12月20日 |

## 17 — SCHEDULE　スケジュール

登場人物のお写真と同意書（12月5日）、「本人に見えるか」の確認（12月12日〜16日）が一番の山です。年末年始は先方のご確認が止まる前提で、制作は続けます。A案・B案で日程は同じです（B案は制作量が少ない分、候補を多く作って品質に回します）。




金のバー＝制作側の作業　青のバー＝先方のご対応　◆＝提出・納品

## 18 — CHECKLIST　ご確認いただきたいこと

1. **A案（三部作）とB案（3分1本）のどちらか。**ヒアリングの「3分の中で入れたい場面」が、3本に分けて流す意味か、1本にまとめる意味かの確認です。
2. **登場人物の人選。**直さん・創業メンバー〔A〕・支社長〔B〕・社員〔C〕〔D〕〔E〕〔H〕・新入社員〔F〕を、どなたにお願いするか。
3. **同意書のとりまとめ。**エグゼ様の社内でまとめていただけるか（ひな形はこちらでご用意します）。
4. **ある家族の物語（ご主人の入院の場面）を入れてよいか。**重くならない描き方にします。
5. **「AIで制作しました」の種明かし**をSNS版に入れるか、会場でMCから伝えるか。
6. **A案の場合、②と③の尺。**この資料では②約2分・③約1分で設計しています。
7. **創業年と創業時の人数／今回のキックオフが第何回か。**2026年の映像では「2020年8月19日創業」となっています。
8. **行動規範④の正式な文面。**
9. **記録の選定。**A案①（B案）で3つ、A案③で4つ。会社全体の記録に絞る想定です。
10. **会場の再生環境。**スクリーンの比率、再生機材、音響のご担当。